

PLANO DE ENSINO
RELAÇÕES PÚBLICAS E NEGOCIAÇÃO
CARGA HORÁRIA: 80 HORAS

CURSO: GESTÃO PÚBLICA
EMENTA
<p>O objeto das relações públicas, seu universo de atuação. Histórico e evolução do conceito de relações públicas. Públicos, instrumentos, estratégia. Mercado de trabalho. Relações públicas no contexto da comunicação integrada. Trajetória do planejamento de comunicação nas organizações. Construção e consolidação de estratégias. Identificação e caracterização de públicos. Etapas do plano de comunicação interna e externa: diagnóstico, objetivos, estratégias, programas, projetos, ações, mensuração de resultados. Modelos de tomada de decisão. Decisão e liderança em ambientes competitivos. Ferramentas de apoio à tomada de decisão. Conflito e negociação. Negociação: estratégia e processo. Desenvolvimento de competências de negociação. Comunicação e mobilização social. Negócio de impacto social, terceiro setor (práticas investigativas, educativas e de extensão).</p>
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<p>UNIDADE 1 – INTRODUÇÃO ÀS RELAÇÕES PÚBLICAS UNIDADE 2 – RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO UNIDADE 3 – RELAÇÕES PÚBLICAS E GESTÃO UNIDADE 4 – O PROFISSIONAL DE RELAÇÕES PÚBLICAS UNIDADE 5 – RELAÇÕES PÚBLICAS E PODER UNIDADE 6 – RELAÇÕES PÚBLICAS E NEGOCIAÇÃO</p>
PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS
<p>As aulas à distância serão realizadas em vídeo aulas, material disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), atividades de apoio para exploração e enriquecimento do conteúdo trabalhado, fóruns de discussão, atividades de sistematização, avaliações e laboratórios práticos virtuais.</p>
RECURSOS DIDÁTICOS
<p>Livro didático; Vídeo aula; Fóruns; Estudos Dirigidos (Estudo de caso); Experimentos em laboratório virtual; Biblioteca virtual; Atividades em campo.</p>

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

A distribuição dos 100 pontos acontecerá da seguinte forma durante o período de oferta da disciplina:

- Fórum de Discussão Avaliativo: 10%
- Estudo Dirigido: 10%
- Avaliação Parcial I: 15%
- Avaliação Parcial II: 15%
- Avaliação Final: 50%

Caso o aluno não alcance no mínimo 60% da pontuação distribuída, haverá a Avaliação Suplementar com as seguintes características:

- Todo o conteúdo da disciplina.
- Valor: 100 pontos
- Pré-requisito: Resultado Final ≥ 20 e < 60
- Regra: (Resultado Final + Nota Prova Suplementar) / 2
- Média final para Aprovação: ≥ 60 pontos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LATTIMORE, Dan.; BASKIN, Otis.; HEIMAN, Suzette. T.; AL., et. Relações Públicas. 1.ed. Porto Alegre. Grupo A. 2012. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580550412/>>. Acesso em: 21 de junho de 2023.

SEITENFUS, Ricardo. Relações Internacionais. São Paulo: Editora Manole, 2013. E-book. ISBN 9788520444870. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520444870/>. Acesso em: 21 de junho de 2023.

DA DOS LERY, Fernanda; SANTOS, Karla Natário; SILVA, Roberta M. Dias; et al. Fundamentos e práticas em relações públicas. São Paulo: Grupo A, 2019. 9788595029156. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595029156/>>. Acesso em: 21 de junho de 2023.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LIMA, Aline P. Lins D.; LERY, Fernanda; MORESCO, Marcielly C.; et al. Planejamento estratégico em relações públicas. São Paulo: Grupo A, 2020. 9786581492410. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786581492410/>>. Acesso em: 21 de junho de 2023.

MATOS, Francisco Gomes D. Negociação e conflito - 1a Edição. São Paulo: Editora Saraiva, 2014. 9788502220195. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502220195/>>. Acesso em: 21 de junho de 2023.

ALMEIDA, Paulo R. Relações Internacionais e Política Externa do Brasil. São Paulo: Grupo GEN, 2011. 978-85-216-2083-9. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-2083-9/>>. Acesso em: 21 de junho de 2023.

KUNSCH, Margarida Maria K. Relações Públicas. São Paulo: Editora Saraiva, 2009. 9788502122130. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502122130/>>. Acesso em: 21 de junho de 2023.

MEYER, Bernardo. Parcerias Público Privadas: Uma estratégia governamental. São Paulo: Grupo Almedina (Portugal), 2021. E-book. ISBN 9786587019123. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786587019123/>. Acesso em: 21 de junho de 2023.