

Projetos em Psicologia / Período: 9

Professor: Fúlvia Cristina do Carmo Alves (Mestre)

CH: 80h

Ementa:

A importância da elaboração de projetos de produtos e serviços em psicologia. A construção de projetos pedagógicos para as organizações como ferramenta de oferta de serviços. A gestão de redes sociais e aspectos éticos em psicologia. O Contrato de prestação de serviços em psicologia.

Habilidades:

Analisar o campo de atuação profissional e seus desafios contemporâneos.

Analisar o contexto em que atua profissionalmente em suas dimensões institucional e organizacional, explicitando a dinâmica das interações entre os seus agentes sociais.

Atuar profissionalmente, em diferentes níveis de ação, de caráter preventivo ou terapêutico, considerando as características das situações e dos problemas específicos com os quais se depara.

Elaborar relatos científicos, pareceres técnicos, laudos e outras comunicações profissionais, inclusive materiais de divulgação.

Apresentar trabalhos e discutir idéias em público.

Saber buscar e usar o conhecimento científico necessário à atuação profissional, assim como gerar conhecimento a partir da prática profissional.

Metodologia:

As aulas a distância serão realizadas em vídeo aulas, material disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), atividades de apoio para exploração e enriquecimento do conteúdo trabalhado, fóruns de discussão, atividades de sistematização, avaliações e laboratórios práticos virtuais.

Recursos Didáticos:

Livro didático;

Vídeo aula;

Fóruns;

Estudos Dirigidos (Estudo de caso);

Experimentos em laboratório virtual;

Biblioteca virtual;

Atividades em campo.

Conteúdo Programático:

O projeto de produtos e serviços.

A construção de projetos pedagógicos para as organizações.

A gestão de redes sociais.

Contrato de prestação de serviços

Sistema de Avaliação:

A distribuição dos 100 pontos acontecerá da seguinte forma durante o período de oferta da disciplina:

Fórum de Discussão Avaliativo: 10%

Estudo Dirigido: 10%

Avaliação Parcial I : 15%

Avaliação Parcial II : 15%

Avaliação Final: 50%

Caso o aluno não alcance no mínimo 60% da pontuação distribuída, haverá a **Avaliação Suplementar** com as seguintes características:

Todo o conteúdo da disciplina. Valor: 100 pontos

Pré-requisito: Resultado Final ≥ 20 e < 60

Regra: $(\text{Resultado Final} + \text{Nota Prova Suplementar}) / 2$

Média final para Aprovação: ≥ 60 pontos

Bibliografia Principal:

BRASIL. Código de ética do psicólogo. Brasília: Conselho Federal de Psicologia, 2005.

ROMARO, Rita Aparecida. Ética na psicologia. Rio de Janeiro: Vozes, 2009.

SANCHEZ VÁSQUEZ, Adolfo. Ética. 23. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2002.

Bibliografia Complementar:

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: Transformando Idéias em Negócios. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de empreendedorismo e gestão. São Paulo: Atlas, 2003.

GIL, Antonio C. Como elaborar projetos de pesquisa. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2002.

SCARPARO, Helena (Org). Psicologia e pesquisa: perspectivas.

Por ser verdade, firmo o presente documento.

Ipatinga/MG - 10 de Junho de 2025

Thyciane Alvieira Gonsalves Freitas
Secretária Acadêmica