

**Planejamento Estratégico / Período: 4**

Professor: Rômulo Oliveira Chaves (Mestre )

CH: 80h

**Ementa:**

Evolução do pensamento estratégico. Planejamento e gestão inteligente. 5 P's da estratégia. Análise do ambiente interno. Forças e Fraquezas. Macro Ambiente. Oportunidades e ameaças. Análise de SWOT. Valores, missão visão e objetivos. Gestão Estratégica. Formulação da estratégia competitiva. Matriz Ansoff. Cadeia de valor e formulação de estratégia organizacional. Vantagem Competitiva. O diagnóstico da capacidade estratégica. Implementação e controle da estratégia. Plano de ação e 5W 2H. Indicadores chave de desempenho e desdobramento das estratégias. Perspectiva do Balanced Scorecard.

**Metodologia:**

As aulas a distância serão realizadas em vídeo aulas, material disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), atividades de apoio para exploração e enriquecimento do conteúdo trabalhado, fóruns de discussão, atividades de sistematização, avaliações e laboratórios práticos virtuais.

**Recursos Didáticos:**

Livro didático;  
Vídeo aula;  
Fóruns;  
Estudos Dirigidos (Estudo de caso);  
Experimentos em laboratório virtual;  
Biblioteca virtual;  
Atividades em campo.

**Conteúdo Programático:**

**Aspectos centrais do planejamento estratégico: definições, escolas e princípios introdução**

Os 5 p's da estratégia de Mintzberg  
Princípios do planejamento estratégico  
Escolas do pensamento estratégico

**O planejamento estratégico nas organizações**

Níveis de planejamento na organização  
Níveis de estratégia na organização  
Tipos de estratégias empresariais  
O processo de planejamento estratégico

**Diagnóstico do planejamento do ambiente estratégico: ferramentas para análise dos ambientes internos e externos à organização**

Ferramentas de análise interna e externa  
Análise Swot  
Cinco forças de Porter  
Matriz BCG  
Matriz Ansoff

**Diretrizes estratégicas: missão, visão e valores**

Definição da missão organizacional  
Definição da visão organizacional  
Definição de valores organizacionais

**Formulação da estratégia competitiva: instrumentos prescritivos e quantitativos**

Instrumentos prescritivos  
Instrumentos quantitativos  
Objetivos organizacionais  
Estratégias genéricas  
Escolha da estratégia

**Implementação, controle e avaliação do planejamento estratégico**

Plano de ação: implementando a estratégia  
Perspectiva do Balanced Scorecard  
Controle e avaliação da estratégia.

**Sistema de Avaliação:**

A distribuição dos 100 pontos acontecerá da seguinte forma durante o período de oferta da disciplina:

Fórum de Discussão Avaliativo: 10%  
Estudo Dirigido: 10%  
Avaliação Parcial I : 15%  
Avaliação Parcial II : 15%  
Avaliação Final: 50%

Caso o aluno não alcance no mínimo 60% da pontuação distribuída, haverá a **Avaliação Suplementar** com as seguintes características:

Todo o conteúdo da disciplina. Valor: 100 pontos  
Pré-requisito: Resultado Final  $\geq 20$  e  $< 60$   
Regra:  $(\text{Resultado Final} + \text{Nota Prova Suplementar}) / 2$   
Média final para Aprovação:  $\geq 60$  pontos

**Bibliografia Principal:**

GUZZELLI, Arianne Menna. Planejamento estratégico. Porto Alegre: SAGAH, 2018. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595026360/cfi/0!/4/2@100:0.00>>. Acesso em: 11 jul. 2024.  
JOHNSON, Gerry; SCHOLLES, Kevan; WHITTINGTON, Richard. Fundamentos de estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2011. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577808007/cfi/0!/4/2@100:0.00>>. Acesso em: 11 jul. 2024.  
MINTZBERG, Henry; LAMPEL, Joseph; QUINN James; GHOSHAL Sumantra. O processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados. Porto Alegre: Bookman, 2007. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577800605/cfi/0!/4/2@100:0.00>>. Acesso em: 11 jul. 2024.

**Bibliografia Complementar:**

ANDRADE, Arnaldo Rosa de. Planejamento estratégico: formulação, implementação e controle. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2016. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597009040/cfi/6/2!/4/2/2@0:0.101>>. Acesso em: 11 jul. 2024.

CRUZ, Tadeu. Planejamento estratégico: ferramentas para desenvolver, executar e aplicar. São Paulo: Atlas, 2017. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597013023/cfi/6/2!/4/2/2@0:0>>. Acesso em: 11 jul. 2024.

CRUZ, Tadeu. Planejamento estratégico: uma introdução. São Paulo: Atlas, 2019. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597021844/cfi/6/2!/4/2/2@0:0>>. Acesso em: 11 jul. 2024.

FISCHMANN, Adalberto A.; ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de. Planejamento estratégico na prática. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2018. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597016895/cfi/6/2!/4/2/2@0:0.0980>>. Acesso em: 11 jul. 2024.

MINTZBERG, Henry; AHSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2010. Disponível em: < <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577807437/cfi/0!/4/2@100:0.00>>. Acesso em: 11 jul. 2024.

Por ser verdade, firmo o presente documento.

Ipatinga/MG - 23 de Abril de 2025

---

**Thyciane Alviera Gonsalves Freitas**  
Secretária Acadêmica