

Organização e Inovação / Período: 3

Professor: Rômulo Oliveira Chaves (Mestre)

CH: 80h

Ementa:

Introdução à aprendizagem organizacional; Conhecimento e Organizações; Conhecimento e inovação; Inovações radicais, incrementais e disruptivas; Impactos econômicos, legais e sociais da quarta revolução industrial; Principais desafios para gestão do conhecimento.

Habilidades:

Reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente, introduzir modificações no processo produtivo, atuar preventivamente, transferir e generalizar conhecimentos e exercer, em diferentes graus de complexidade, o processo de tomada de decisão; Ter iniciativa, criatividade e determinação, vontade política e administrativa, vontade de aprender, abertura às mudanças e consciência da qualidade e das implicações éticas do seu exercício profissional; Desenvolver capacidade de transferir conhecimentos da vida e da experiência cotidianas para o ambiente de trabalho e do seu campo de atuação profissional, em diferentes modelos organizacionais, revelando-se um profissional adaptável; desenvolver capacidade para elaborar, implementar e consolidar projetos em organizações.

Metodologia:

As aulas a distância serão realizadas em vídeo aulas, material disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), atividades de apoio para exploração e enriquecimento do conteúdo trabalhado, fóruns de discussão, atividades de sistematização, avaliações e laboratórios práticos virtuais.

Recursos Didáticos:

Livro didático;
Vídeo aula;
Fóruns;
Estudos Dirigidos (Estudo de caso);
Experimentos em laboratório virtual;
Biblioteca virtual;
Atividades em campo.

Conteúdo Programático:

Introdução à aprendizagem organizacional
Conhecimento e organizações
Conhecimento e inovações
Inovações radicais, incrementais e disruptivas
Impactos econômicos, legais e sociais da quarta revolução industrial
Principais desafios para a gestão do conhecimento

Sistema de Avaliação:

A distribuição dos 100 pontos acontecerá da seguinte forma durante o período de oferta da disciplina:

Fórum de Discussão Avaliativo: 10%

Estudo Dirigido: 10%

Avaliação Parcial I : 15%

Avaliação Parcial II : 15%

Avaliação Final: 50%

Caso o aluno não alcance no mínimo 60% da pontuação distribuída, haverá a **Avaliação Suplementar** com as seguintes características:

Todo o conteúdo da disciplina. Valor: 100 pontos

Pré-requisito: Resultado Final ≥ 20 e < 60

Regra: $(\text{Resultado Final} + \text{Nota Prova Suplementar}) / 2$

Média final para Aprovação: ≥ 60 pontos

Bibliografia Principal:

CARVALHO, Marco Aurélio de. Inovação em produtos: IDEATRIZ, uma aplicação da TRIZ / Inovação Sistemática na ideação de produtos Editora Blucher, 2017. E-book. ISBN 9788580391794. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580391794/>. Acesso em: 27 abr. 2024.

BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e empreendedorismo. Grupo A, 2019. E-book. ISBN 9788582605189. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582605189/>. Acesso em: 27 abr. 2024.

TAJRA, Sanmya; RIBEIRO, Joana. Inovação na Prática. Editora Alta Books, 2020. E-book. ISBN 9786555201574. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555201574/>. Acesso em: 27 abr. 2024.

Bibliografia Complementar:

PAHL, Gerhard. Projeto na Engenharia. Editora Blucher, 2005. E-book. ISBN 9788521215516. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521215516/>. Acesso em: 27 abr. 2024.

SCHERER, Felipe O.; CARLOMAGNO, Maximiliano S. Gestão da Inovação na Prática. Grupo GEN, 2016. E-book. ISBN 9788597007121. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597007121/>. Acesso em: 27 abr. 2024.

SERAFIM, Luiz. O poder da inovação: como alavancar a inovação na sua empresa. Editora Saraiva, 2011. E-book. ISBN 9788502148017. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502148017/>. Acesso em: 27 abr. 2024.

Carvalho, Marco Aurélio D. Inovação em produtos: IDEATRIZ, uma aplicação da TRIZ / Inovação Sistemática na ideação de produtos. Disponível em: Minha Biblioteca, (2nd edição). Editora Blucher, 2017.

TELLES, Pedro Carlos S. A Engenharia e os Engenheiros na Sociedade Brasileira. Grupo GEN, 2014. E-book. ISBN 978-85-216-2743-2. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-2743-2/>. Acesso em: 27 abr. 2024.

Por ser verdade, firmo o presente documento.
Ipatinga/MG - 19 de Maio de 2025


Thyciane Alviera Gonçalves Freitas
Secretária Acadêmica