

PLANO DE ENSINO - NEGÓCIOS DIGITAIS
CARGA HORÁRIA: 80 HORAS

EMENTA

Negócios Digitais, Modelos de Negócios, Construindo o negócio: Como transformar ideias em produtos ou serviços no mundo digital, Marketing: Estratégias e ferramentas para o Negócio Digital, Ferramentas de Marketing Digital, Empreendedorismo Digital.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

INTRODUÇÃO AOS NEGÓCIOS DIGITAIS
MODELOS DE NEGÓCIOS DIGITAIS
CONSTRUINDO O NEGÓCIO DIGITAL
MARKETING DIGITAL
EMPREENDEDORISMO DIGITAL
APLICAÇÃO

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

As aulas à distância serão realizadas em vídeo aulas, material disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), atividades de apoio para exploração e enriquecimento do conteúdo trabalhado, fóruns de discussão, atividades de sistematização, avaliações e laboratórios práticos virtuais.

RECURSOS DIDÁTICOS

Livro didático;
Vídeo aula;
Fóruns;
Estudos Dirigidos (Estudo de caso);
Experimentos em laboratório virtual;
Biblioteca virtual;
Atividades em campo.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

A distribuição dos 100 pontos acontecerá da seguinte forma durante o período de oferta da disciplina:

- Fórum de Discussão Avaliativo: 10%
- Estudo Dirigido: 10%
- Avaliação Parcial I: 15%
- Avaliação Parcial II: 15%
- Avaliação Final: 50%

Caso o aluno não alcance no mínimo 60% da pontuação distribuída, haverá a Avaliação Suplementar com as seguintes características:

- Todo o conteúdo da disciplina.
- Valor: 100 pontos
- Pré-requisito: Resultado Final ≥ 20 e < 60
- Regra: (Resultado Final + Nota Prova Suplementar) / 2
- Média final para Aprovação: ≥ 60 pontos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FELIPINI, D. Empreendedorismo na internet: como agarrar esta nova oportunidade de negócios. São Paulo: LeBooks, 2015.

MACEDO, D. C. et al. Comércio eletrônico: identificação do perfil do e-consumidor. Revista da FAE, Curitiba, v. 16, n. 1, p. 90-103, jan./jun. 2013. Disponível em: <https://revistafae.fae.edu/revistafae/article/view/127/72>. Acesso em: 17 jun. 2019.

SALVADOR, M. Gerente de e-commerce. São Paulo: Ecommerce School, 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

VAZ, C. A. Os 8 P's do marketing digital: o seu guia estratégico de marketing digital. São Paulo: Novatec, 2016.

EUGÊNIO, M. E-business o que é? São Paulo: D Loja Virtual, 2015. Disponível em: Acesso em: 08 set. 2017.

GALLO, F. Home broker facilita a negociação de ações, mas é preciso cuidado. Estadão, São Paulo, 03 jan. 2011. Disponível em: Acesso em: 08 set. 2017.

PAULA, W. E-business. Administradores, João Pessoa, 30 mar. 2010. Disponível em: Acesso em: 08 set. 2017.

SIGNIFICADOS. Significado de cadeia de valor. Matosinhos: 7Graus, c2011-2017. Disponível em: Acesso em: 08 set. 2017.