

Meio Ambiente e Sustentabilidade / Período: 9

Professor: Ronald Alex Santos Reis (Especialista)

CH: 80h

Ementa:

Abordagem histórica dos problemas ambientais. Conceito de desenvolvimento sustentável e suas principais dimensões: ambiental, econômica e social. Princípios ecológicos e econômicos que fundamentam a noção de sustentabilidade. Evolução do conceito e indicadores de desenvolvimento econômico. Índices econômicos e socioambientais para medir a sustentabilidade. Modelos de organização sustentável, indicadores de sustentabilidade empresarial: Índices de Sustentabilidade Empresarial das Bolsas de Valores (ISE/Bovespa), Balanço Social, Global Reporting Initiative (GRI) e Indicadores Ethos. Fair Trade (comércio justo).

Competências:

Conhecer os principais parâmetros para avaliação da qualidade ambiental e os instrumentos necessários à gestão ambiental desenvolvendo uma visão crítica sobre o desenvolvimento sustentável empresarial. Proporcionar o conhecimento do desenvolvimento de um sistema de gestão ambiental empresarial. Compreender a aplicação da legislação ambiental. Conhecer a importância das Normas ambientais e da Certificação das empresas. Conhecer os procedimentos para obtenção do licenciamento ambiental.

Metodologia:

As aulas a distância serão realizadas em vídeo aulas, material disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), atividades de apoio para exploração e enriquecimento do conteúdo trabalhado, fóruns de discussão, atividades de sistematização, avaliações e laboratórios práticos virtuais.

Recursos Didáticos:

Livro didático;
Vídeo aula;
Fóruns;
Estudos Dirigidos (Estudo de caso);
Experimentos em laboratório virtual;
Biblioteca virtual;
Atividades em campo.

Conteúdo Programático:

ABORDAGEM HISTÓRICA

- O homem e a natureza
- Evolução da questão ambiental
- Principais contextos históricos de problemas ambientais

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

- Definições
- Dimensões ambientais
- Dimensões econômicas
- Dimensões sociais
- Princípios ecológicos
- Princípios econômicos
- Modelos de organizações sustentáveis
- Índices econômicos e socioambientais
- Políticas públicas ambientais
- Sistema de gestão ambiental (SGA)
- ISO 14001
- Licenças ambientais
- Legislação ambiental

INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL

- Índices de Sustentabilidade Empresarial das Bolsas de Valores (ISE/Bovespa)
- Balanço Social
- Global Reporting Initiative (GRI)
- Indicadores Ethos
- Fair Trade (Comércio justo)

Sistema de Avaliação:

A distribuição dos 100 pontos acontecerá da seguinte forma durante o período de oferta da disciplina:

Fórum de Discussão Avaliativo: 10%

Estudo Dirigido: 10%

Avaliação Parcial I : 15%

Avaliação Parcial II : 15%

Avaliação Final: 50%

Caso o aluno não alcance no mínimo 60% da pontuação distribuída, haverá a **Avaliação Suplementar** com as seguintes características:

Todo o conteúdo da disciplina. Valor: 100 pontos

Pré-requisito: Resultado Final ≥ 20 e < 60

Regra: (Resultado Final + Nota Prova Suplementar) / 2

Média final para Aprovação: ≥ 60 pontos

Bibliografia Principal:

AFONSO, C. M. Sustentabilidade: caminho ou utopia? São Paulo: Annablume, 2006.

ABRAMOVAY, R. Responsabilidade socioambiental: as empresas no meio ambiente, o meio ambiente nas empresas. In VEIGA, José Eli (org.) Economia Socioambiental. São Paulo: Editora SENAC, 2009.

ALMEIDA, F. Os desafios da sustentabilidade: uma ruptura urgente. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

Bibliografia Complementar:

BARBIERI, José Carlos. Gestão ambiental empresarial. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

DONAIRE, Denis. Gestão ambiental na empresa. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1999.

BIRDEMAN, R.; MACEDO, L. S.V.; MONSONI, M.; MAZON, R. (2006). Guia de Compras públicas sustentáveis: uso do poder de compra do governo para a promoção do desenvolvimento sustentável. Rio de Janeiro: FGV, 2006.

Por ser verdade, firmo o presente documento.
Ipatinga/MG - 28 de Abril de 2025



Thyciane Alviera Gonsalves Freitas
Secretária Acadêmica