

PLANO DE ENSINO
METODOLOGIA DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS
CARGA HORÁRIA: 80 HORAS

EMENTA

Conceitos, classificações e nomenclaturas de custos; departamentalização e centro de custos; definição de bases de rateio e metodologia de aplicação de custos indiretos; custos de materiais diretos; custos de mão-de-obra; custeio baseado em atividade (Activity Based Costing); Análise Custo, Volume e Lucro; ponto de equilíbrio, Efeitos dos Tributos sobre custos e preços, formação de preços.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conceitos, classificações e nomenclaturas de custos

Os conceitos de custos diretos e indiretos;

Classificação de custos para as tomadas de decisões;

Custos diferenciais, custos de oportunidade e custos perdidos.

Departamentalização e centro de custos

Definição e classificação de departamento;

Métodos de atribuição de custos;

Usando o custeio por departamentalização.

Definição de bases de rateio e metodologia de aplicação de custos indiretos, custos de materiais diretos; custos de mão de obra.

Contabilidades de custos, conceitos, custos diretos e indiretos;

Classificações dos custos;

A importância do cálculo dos custos de mão de obra.

Custeio baseado em atividade (Activity Based Costing).

Etapas do mecanismo do custeio baseado em atividades;

As atribuições de custos de atividade e o cálculo de taxas de atividades pelo custeio ABC;

Relatórios gerenciais.

Análise Custo, Volume e Lucro; ponto de equilíbrio.

Análise Custo, Volume e Lucro;

Margem de contribuição (MC);

Ponto de equilíbrio.

Efeitos dos Tributos sobre custos e preços, formação de preços.

Influências dos custos e das despesas na formação do preço de venda;

Influências dos impostos e de tributos na formação do preço de vendas;

Cálculos do preço de vendas.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

As aulas à distância serão realizadas em vídeo aulas, material disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), atividades de apoio para exploração e enriquecimento do conteúdo trabalhado, fóruns de discussão, atividades de sistematização, avaliações e laboratórios práticos virtuais.

RECURSOS DIDÁTICOS

Livro didático;
Vídeo aula;
Fóruns;
Estudos Dirigidos (Estudo de caso);
Experimentos em laboratório virtual;
Biblioteca virtual;
Atividades em campo.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

A distribuição dos 100 pontos acontecerá da seguinte forma durante o período de oferta da disciplina:

- ✓ Fórum de Discussão Avaliativo: 10%
- ✓ Estudo Dirigido: 10%
- ✓ Avaliação Parcial I: 15%
- ✓ Avaliação Parcial II: 15%
- ✓ Avaliação Final: 50%

Caso o aluno não alcance no mínimo 60% da pontuação distribuída, haverá a Avaliação Suplementar com as seguintes características:

- ✓ Todo o conteúdo da disciplina.
- ✓ Valor: 100 pontos
- ✓ Pré-requisito: Resultado Final ≥ 20 e < 60
- ✓ Regra: $(\text{Resultado Final} + \text{Nota Prova Suplementar}) / 2$
- ✓ Média final para Aprovação: ≥ 60 pontos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DUBOIS, Alexy. Gestão de Custos e Formação de Preços - Conceitos, Modelos e Ferramentas. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2019. E-book. ISBN 9788597022803. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597022803/>. Acesso em: 02 abril 2023.

FAMA, Rubens; BRUNI, Adriano Leal. Gestão de custos e formação de preços. São Paulo: Atlas, 2002. Disponível em <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597021059/epubcfi/6/2%5B%3Bvnd.vst.idref%3Dcover.xhtml!%5D!/4/2/2%4071:34>. Acesso dia 27 de abril de 2023.

MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2018. E-book. ISBN 9788597018080. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597018080/>. Acesso em: 02 abril. 2023.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

YANASE, João. Custos e formação de preços, 1a edição. São Paulo: Editora Trevisan, 2018. E-book. ISBN 9788595450257. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595450257/> . Acesso em: 02 abril 2023.

ALMEIDA, Jarbas Thaunahy Santos de. Matemática Financeira. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2016. E-book. ISBN 9788521631286. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521631286/> . Acesso em: 02 abril. 2023.

BERNARDI, Luiz A. Formação de Preços - Estratégias, Custos e Resultados, 5a edição. São Paulo: Grupo GEN, 2017. E-book. ISBN 9788597011531. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597011531/> . Acesso em: 02 abril. 2023.

SANTOS, Joel J. Manual de Contabilidade e Análise de Custos, 7a edição. São Paulo: Grupo GEN, 2017. E-book. ISBN 9788597010831. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597010831/> . Acesso em: 02 jun. 2023.

LYRIO, Eduardo F.; ALMEIDA, Sidmar Roberto V.; PORTUGAL, Guilherme T. Análise de custos: uma abordagem simples e objetiva. Barueri-SP: Editora Manole, 2017. E-book. ISBN 9786555762136. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555762136/> . Acesso em: 02 abril. 2023.