

Gestão do Conhecimento e Inovação / Período: 6

Professor: Rômulo Oliveira Chaves (Mestre)

CH: 80h

Ementa:

Conhecimento: formação e vantagem competitiva. Estratégias e práticas de gestão do conhecimento organizacional. Gestão do conhecimento: tecnologias e indicadores. Gestão do conhecimento e processos de inovação. Fundamentos da gestão da inovação. Organizações inovadoras.

Habilidades:

Planejar e implementar, com efetividade, ações alinhadas às estratégias da organização; Lidar com mudanças e situações de risco; Atualizar-se constantemente, adaptando-se a diferentes contextos.

Metodologia:

As aulas a distância serão realizadas em vídeo aulas, material disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), atividades de apoio para exploração e enriquecimento do conteúdo trabalhado, fóruns de discussão, atividades de sistematização, avaliações e laboratórios práticos virtuais.

Recursos Didáticos:

Livro didático;
Vídeo aula;
Fóruns;
Estudos Dirigidos (Estudo de caso);
Experimentos em laboratório virtual;
Biblioteca virtual;
Atividades em campo.

Conteúdo Programático:**Conhecimento: formação e vantagem competitiva**

Sociedade do Conhecimento - transformações da Era Industrial à Contemporaneidade
Dado, Informação e Conhecimento

A criação do conhecimento organizacional como vantagem competitiva

Estratégias e práticas de gestão do conhecimento organizacional

Dimensões da Gestão do Conhecimento
Condições organizacionais para implementação da Gestão do Conhecimento
A transferência do conhecimento individual para o coletivo

Gestão do conhecimento: tecnologias e indicadores

Ferramentas para a Gestão do Conhecimento
Aprendizagem e conhecimento - Educação Corporativa
Indicadores para a Gestão do Conhecimento

Gestão do conhecimento e processos de inovação

Inovação: Conceito. Tipos e Aplicação
As demandas do mercado e a perenidade organizacional
Políticas públicas e elementos de incentivo à inovação

Fundamentos da gestão da inovação

Empreendedorismo e intraempreendedorismo
Criatividade e inovação
A busca por soluções como premissa de atuação

Organizações inovadoras

Propriedade intelectual e transferência de tecnologia
Inovação aberta
Tendências de inovação em um mundo pós-pandemia

Sistema de Avaliação:

A distribuição dos 100 pontos acontecerá da seguinte forma durante o período de oferta da disciplina:

Fórum de Discussão Avaliativo: 10%

Estudo Dirigido: 10%

Avaliação Parcial I : 15%

Avaliação Parcial II : 15%

Avaliação Final: 50%

Caso o aluno não alcance no mínimo 60% da pontuação distribuída, haverá a **Avaliação Suplementar** com as seguintes características:

Todo o conteúdo da disciplina. Valor: 100 pontos

Pré-requisito: Resultado Final ≥ 20 e < 60

Regra: $(\text{Resultado Final} + \text{Nota Prova Suplementar}) / 2$

Média final para Aprovação: ≥ 60 pontos

Bibliografia Principal:

BALTZAN, Paige; Português Sistemas de Informação. São Paulo: Grupo A, 2012. E-book. ISBN 9788580550764. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580550764/>. Acesso em: 10 jul. 2024.

TIDD, Joe; BESSANT, Joe. Gestão da inovação. São Paulo: Grupo A, 2015. E-book. ISBN 9788582603079. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582603079/>. Acesso em: 10 jul. 2024.

REIS, Dálcio Roberto dos. Gestão da Inovação Tecnológica. São Paulo: Editora Manole, 2008. E-book. ISBN 9788520452141. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520452141/>. Acesso em: 10 jul. 2024.

Bibliografia Complementar:

ALBERTIN, Alberto L.; ALBERTIN, Rosa Maria de M. Tecnologia de Informação e Desempenho Empresarial, 3a edição . São Paulo: Grupo GEN, 2016. E-book. ISBN 9788597006230. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597006230/>. Acesso em: 10 jul. 2024.

BARRETO, Jeanine S.; ZANIN, Aline; MORAIS, Izabelly S.; e outros. Fundamentos de segurança da informação. São Paulo: Grupo A, 2018. E-book. ISBN 9788595025875. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595025875/>. Acesso em: 10 jul. 2024.

MAXIMIANO, Antonio Cesar A. Introdução à Teoria Geral da Administração, 3a edição . São Paulo: Grupo GEN, 2015. E-book. ISBN 9788522495559. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522495559/>. Acesso em: 10 jul. 2024.

RAMAL, Andréa. Série Educação - Educação Corporativa - Fundamentos e Gestão . São Paulo: Grupo GEN, 2012. E-book. Número de série: 978-85-216-2157-7. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-2157-7/>. Acesso em: 10 jul. 2024.

TAKEUCHI, Hirotaka; NONAKA, Ikujiro. Gestão do conhecimento. São Paulo: Grupo A, 2008. E-book. ISBN 9788577802296. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577802296/>. Acesso em: 10 jul. 2024.

Por ser verdade, firmo o presente documento.
Ipatinga/MG - 23 de Abril de 2025



Thyciane Alvieira Gonsalves Freitas
Secretária Acadêmica