

**PLANO DE ENSINO**  
**GESTÃO ESTRATÉGICA E**  
**ORGANIZACIONAL**  
**CARGA HORÁRIA: 80 HORAS**

**EMENTA**

Introdução às Organizações; Princípios da Administração; Níveis de Planejamento; Pensamento Estratégico; Planejamento Estratégico; Ferramentas Avançadas em Gestão Estratégica.

**COMPETÊNCIAS E HABILIDADES**

Identificar e compreender os principais conceitos relacionados à estrutura, hierarquia e dinâmica das organizações nos diferentes setores.  
Analisar criticamente as diferentes escolas do pensamento estratégico, aplicando-as de maneira contextualizada em situações organizacionais específicas.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

Introdução às Organizações  
Conceitos fundamentais: Objetivos, divisão funcional, hierarquia, autoridade e responsabilidade.  
Tipos de organizações: Público, privado e terceiro setor.  
Estrutura organizacional: Departamentalização e organograma.  
Princípios da Administração  
Planejamento: Importância, métodos e abordagens.  
Organização: Estrutura organizacional e design.  
Direção: Liderança e motivação.  
Controle: Monitoramento e ajustes.  
Níveis de Planejamento  
Planejamento estratégico: Visão geral e importância.  
Planejamento tático-funcional: Execução de planos.  
Planejamento operacional: Detalhamento das ações.  
Pensamento Estratégico  
Escolas do Pensamento Estratégico: Análise crítica.  
Gestão Estratégica nas empresas: Implementação prática.  
Conceitos e abordagens estratégicas: Mudança, poder e cultura organizacional.  
Planejamento Estratégico  
Missão, Visão, e Valores: Definição e importância.  
Estratégias Funcionais: Desdobramento de objetivos.  
Modelos e técnicas de planejamento estratégico: Quatro Forças, Fatores Críticos de Sucesso.  
Ferramentas Avançadas em Gestão Estratégica  
Construção de Cenários: Projeção de futuros possíveis.  
Goal Setting: Definição de metas claras e mensuráveis.  
Balanced Scorecard: Indicadores de desempenho.  
Aplicações na Gestão Estratégica na Administração Pública e no Terceiro Setor.

### **PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

As aulas à distância serão realizadas em vídeo aulas, material disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), atividades de apoio para exploração e enriquecimento do conteúdo trabalhado, fóruns de discussão, atividades de sistematização, avaliações e laboratórios práticos virtuais.

### **RECURSOS DIDÁTICOS**

Livro didático;  
Vídeo aula;  
Fóruns;  
Estudos Dirigidos (Estudo de caso);  
Experimentos em laboratório virtual;  
Biblioteca virtual;  
Atividades em campo.

### **SISTEMA DE AVALIAÇÃO**

A distribuição dos 100 pontos acontecerá da seguinte forma durante o período de oferta da disciplina:

- Fórum de Discussão Avaliativo: 10%
- Estudo Dirigido: 10%
- Avaliação Parcial I: 15%
- Avaliação Parcial II: 15%
- Avaliação Final: 50%

Caso o aluno não alcance no mínimo 60% da pontuação distribuída, haverá a Avaliação Suplementar com as seguintes características:

- Todo o conteúdo da disciplina.
- Valor: 100 pontos
- Pré-requisito: Resultado Final  $\geq 20$  e  $< 60$
- Regra:  $(\text{Resultado Final} + \text{Nota Prova Suplementar}) / 2$
- Média final para Aprovação:  $\geq 60$  pontos

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BIAGIO, Luiz Arnaldo; BATOCCHIO, Antonio. Plano de negócios: estratégia para micro e pequenas empresas 3a ed.. Barueri: Manole, 2018. E-book. ISBN 9786555760897. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555760897>. Acesso em: 28 de Nov 2023.

HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E.. Administração estratégica – Competitividade e globalização – Conceitos: Tradução da 12a edição norte-americana. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2019. E-book. ISBN 9788522127986. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522127986>. Acesso em: 28 de Nov 2023.

LIMA, Aline P. Lins de; LERY, Fernanda; MORESCO, Marcielly Cristina et al. Planejamento estratégico em relações públicas. Porto Alegre: SAGAH, 2020. E-book. ISBN 9786581492410. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786581492410>. Acesso em: 28 de Nov 2023.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BELMIRO, Luiz Alberto Gravina; OLIVEIRA, Joaquim Francisco Cavalcante de; AZEVEDO, Solange Coelho de. Administração Estratégica, 3a edição. Rio de Janeiro: LTC, 2014. E-book. ISBN 978-85-216-2596-4. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-2596-4>. Acesso em: 28 de Nov 2023.

FERNANDES, Bruno Henrique Rocha; BERTON, Luiz Hamilton. Administração estratégica: Da competência empreendedora à avaliação de desempenho - 2a Edição. São Paulo: Saraiva, 2017. E-book. ISBN 9788502146013. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502146013>. Acesso em: 28 de Nov 2023.

HILL, Charles W. L.; JONES, Gareth. O essencial da administração estratégica - 1a edição. São Paulo: Saraiva, 2013. E-book. ISBN 9788502200418. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502200418>. Acesso em: 28 de Nov 2023.

MINTZBERG, Henry. Ascensão e queda do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2007. E-book. ISBN 9788577801237. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577801237>. Acesso em: 28 de Nov 2023.

MUNCK, Luciano. Gestão da sustentabilidade: Um novo agir frente à lógica das competências. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2014. E-book. ISBN 9788522120000. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522120000>. Acesso em: 28 de Nov 2023.