

**Fundamentos da Administração / Período: 1**

Professor: Rômulo Oliveira Chaves (Mestre )

CH: 80h

**Ementa:**

Visão geral das organizações e da administração; processo decisório e resolução de problemas; conceito de eficiência e eficácia; as funções da administração (planejamento, organização, liderança e controle); importância da participação das empresas e dos administradores na preservação do meio ambiente.

**Habilidades:**

Ter capacidade de mediação, controle, monitoramento de resultados, através de ferramentas adequadas, para tomada de decisões.  
Desenvolver expressão e comunicação compatíveis com o exercício profissional, bem como a capacidade de analisar o impacto da prática comunicacional da empresa internamente e na sociedade, inclusive nos processos de negociação e nas comunicações interpessoais e intergrupais.  
Ser capaz de identificar problemas, pensar estrategicamente e propor soluções para correção de rotas em todos os processos organizacionais.  
Desenvolver projetos, consultorias e identificar oportunidades para as organizações.  
Ter iniciativa, criatividade, determinação e consciência de suas responsabilidades sociais e implicações éticas do seu exercício.  
Capacidade de analisar, adaptar e aplicar técnicas e ferramentas inovadoras dentro da estrutura produtiva sob sua gestão.  
Capacidade de desenvolver planos e programas de melhoria e inovação nos processos organizacionais, transferindo conhecimentos e habilidades adquiridas da vida e experiências cotidianas.

**Metodologia:**

As aulas a distância serão realizadas em vídeo aulas, material disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), atividades de apoio para exploração e enriquecimento do conteúdo trabalhado, fóruns de discussão, atividades de sistematização, avaliações e laboratórios práticos virtuais.

**Recursos Didáticos:**

Livro didático;  
Vídeo aula;  
Fóruns;  
Estudos Dirigidos (Estudo de caso);  
Experimentos em laboratório virtual;  
Biblioteca virtual;  
Atividades em campo.

**Conteúdo Programático:**

ABORDAGEM CIENTÍFICA  
Introdução à Teoria Geral da Administração  
Administração Científica  
Teoria Clássica  
Fordismo  
ABORDAGEM HUMANÍSTICA  
Teoria das Relações Humanas  
Teoria da Motivação de Maslow  
Teoria Comportamental de Herzberg  
ABORDAGEM ESTRUTURALISTA  
Teoria da Burocracia  
Poder, Estrutura e Organização  
Teoria Estruturalista

**Sistema de Avaliação:**

A distribuição dos 100 pontos acontecerá da seguinte forma durante o período de oferta da disciplina:  
Fórum de Discussão Avaliativo: 10%  
Estudo Dirigido: 10%  
Avaliação Parcial I : 15%  
Avaliação Parcial II : 15%  
Avaliação Final: 50%

Caso o aluno não alcance no mínimo 60% da pontuação distribuída, haverá a **Avaliação Suplementar** com as seguintes características:  
Todo o conteúdo da disciplina. Valor: 100 pontos  
Pré-requisito: Resultado Final  $\geq 20$  e  $< 60$   
Regra: (Resultado Final + Nota Prova Suplementar) / 2  
Média final para Aprovação:  $\geq 60$  pontos

**Bibliografia Principal:**

MAXIMIANO, Antônio César Amaru. Teoria geral da administração. São Paulo: Atlas. 2000.  
KWASNICKA, Eunice Lacava. Teoria geral da administração: uma síntese. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1983.  
CHIAVENATO, Idalberto. Teoria geral da administração. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

**Bibliografia Complementar:**

CLOSS, L. Q.; ANTONELLO, C. S. Teoria da aprendizagem transformadora: contribuições para uma educação gerencial voltada para a sustentabilidade. Revista de Administração Mackenzie, v. 15, n. 3, p. 221-252, 2014. Disponível em: <http://www.spell.org.br/documentos/ver/31872/teoria-da-aprendizagem-transformadora--contribuicoes-para-uma-educacao-gerencial-voltada-para-a-sustentabilidade/i/pt-br>, acessado em 08/07/2016;  
GARCIA, F. T.; LOPES, L. F. D.; TATSCH, M. P.; NEITZKE, M. A. Um estudo sobre indicadores de desempenho na perspectiva do cliente a partir do balanced scorecard. Revista de Administração da Unimep, v. 11, n. 1, p. 51-80, 2013. Disponível em: <http://www.spell.org.br/documentos/ver/9960/um-estudo-sobre-indicadores-de-desempenho-na-perspectiva-do-cliente-a-partir-do-balanced-scorecard/i/pt-br>, acessado em 08/07/2016.  
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Administração de processos: conceitos, metodologia, práticas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2007. 314p. 5  
PEDROZO, E. A.; RODRIGUEZ, I. A. C. Aproximações entre pensamento complexo e estratégia organizacional. Teoria e Prática em Administração, v. 3, n. 1, p. 1-18, 2013. Disponível em: <http://www.spell.org.br/documentos/ver/15465/aproximacoes-entre-pensamento-complexo--e-estrategia-organizacional/i/pt-br>, acessado em 08/07/2016;  
STONER, James A. F.; FREEMAN R. Edward. Administração. Rio de Janeiro: LTC, 1999.

Por ser verdade, firmo o presente documento.  
Ipatinga/MG - 29 de Maio de 2025



---

**Thyciane Alvieira Gonsalves Freitas**  
Secretária Acadêmica