

Estudos da Economia Rural / Período: 1

Professor: Jaqueline Miranda Teixeira (Especialista)

CH: 80h

Ementa:

Características da Produção e do Consumo de Produtos Agrícolas. Noção de Risco e Incerteza na Produção Agropecuária. Teoria da Oferta. Teoria da Demanda. Funcionamento de Mercado. Estruturas de Mercado. Elasticidades. Análise da Fronteira de Produção. Economia da Inovação. Política Agrícola. Crédito Rural. Comercialização. Margens e Markups de Comercialização. Derivativos Agropecuários. Economia Solidária e Fair Trade.

Habilidades:

Introduzir os conceitos fundamentais da economia aplicados ao setor agrícola, compreendendo as características da produção e consumo de produtos agrícolas, os riscos e incertezas associados à produção agropecuária, as teorias da oferta e demanda, o funcionamento dos mercados, as estruturas de mercado, as elasticidades, a análise da fronteira de produção, a economia da inovação, as políticas agrícolas, o crédito rural, a comercialização, os margens e markups de comercialização, os derivativos agropecuários, a economia solidária e o fair trade.

Metodologia:

As aulas a distância serão realizadas em vídeo aulas, material disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), atividades de apoio para exploração e enriquecimento do conteúdo trabalhado, fóruns de discussão, atividades de sistematização, avaliações e laboratórios práticos virtuais.

Recursos Didáticos:

Livro didático;
Vídeo aula;
Fóruns;
Estudos Dirigidos (Estudo de caso);
Experimentos em laboratório virtual;
Biblioteca virtual;
Atividades em campo.

Conteúdo Programático:

Introdução à Economia Agrícola
Definição e objetivos da economia agrícola
Importância do setor agrícola na economia
Principais desafios e tendências
Características da Produção e do Consumo de Produtos Agrícolas
Fatores de produção na agricultura
Demanda por produtos agrícolas
Comportamento do consumidor rural
Risco e Incerteza na Produção Agropecuária
Fontes de risco na agricultura
Estratégias de gestão de riscos
Papel do seguro agrícola
Teoria da Oferta
Lei da oferta
Fatores que influenciam a oferta agrícola
Elasticidade da oferta
Teoria da Demanda
Lei da demanda
Fatores que influenciam a demanda por produtos agrícolas
Elasticidade da demanda
Funcionamento de Mercado
Equilíbrio de mercado
Preços agrícolas
Concorrência perfeita versus concorrência imperfeita
Estruturas de Mercado
Concorrência perfeita
Monopólio
Oligopólio
Concorrência monopolística
Elasticidades
Elasticidade-preço da demanda
Elasticidade-preço da oferta
Elasticidade-renda da demanda
Análise da Fronteira de Produção
Eficiência técnica e econômica na produção agrícola
Análise de eficiência por meio de fronteiras estocásticas
Economia da Inovação
Inovação na agricultura
Impacto da inovação tecnológica na produtividade agrícola
Políticas de incentivo à inovação
Política Agrícola
Intervenção do governo no setor agrícola
Subsídios agrícolas
Políticas de preços mínimos
Crédito Rural
Papel do crédito na agricultura
Modalidades de crédito rural
Programas de financiamento agrícola
Comercialização
Canais de comercialização de produtos agrícolas
Formação de preços
Marketing agrícola
Margens e Markups de Comercialização
Margens na cadeia de comercialização
Estratégias de precificação
Derivativos Agropecuários
Conceito de derivativos agrícolas
Utilização de derivativos para gestão de riscos
Mercados futuros e de opções
Economia Solidária e Fair Trade
Princípios da economia solidária
Comércio justo e sustentável
Experiências e impactos no setor agrícola.

Sistema de Avaliação:

A distribuição dos 100 pontos acontecerá da seguinte forma durante o período de oferta da disciplina:

Fórum de Discussão Avaliativo: 10%

Estudo Dirigido: 10%

Avaliação Parcial I : 15%

Avaliação Parcial II : 15%

Avaliação Final: 50%

Caso o aluno não alcance no mínimo 60% da pontuação distribuída, haverá a **Avaliação Suplementar** com as seguintes características:

Todo o conteúdo da disciplina. Valor: 100 pontos

Pré-requisito: Resultado Final ≥ 20 e < 60

Regra: (Resultado Final + Nota Prova Suplementar) / 2

Média final para Aprovação: ≥ 60 pontos

Bibliografia Principal:

AQUINO, Leonardo Angelo de; SANTOS, Carlos Eduardo Magalhães dos; OLIVEIRA, Aluizio Borém de (org.). Agronomia: profissão do presente e do futuro. 2. ed. São Paulo: Oficina de Textos, 2022. Ebook. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 25 out. 2024.

QUEIROZ, Daniel Marçal de et al. (org.). Agricultura digital. 2. ed. São Paulo: Oficina de Textos, 2022. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 25 out. 2024.

BRAGA JUNIOR, Benedito Pinto Ferreira et al. Introdução à engenharia ambiental: o desafio do desenvolvimento sustentável. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2005. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 25 out. 2024.

Bibliografia Complementar:

FRANCISCO, Dione Carina et al. Agronegócios. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2015. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 25 out. 2024.

KRAMER, Rafael Duarte. Cadeias de produção no agronegócio e commodities agrícolas. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 25 out. 2024.

FELJO, Ricardo Luis C. Economia Agrícola e Desenvolvimento Rural. Rio de Janeiro: LTC, 2010. Ebook. p. Capa 1. ISBN 978-85-216-1986-4. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978-85-216-1986-4/>. Acesso em: 21 out. 2024.

PADILHA JUNIOR, João Batista. Agronegócio: uma abordagem econômica. 1. ed. São Paulo: Pearson, 2007. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 25 out. 2024.

PINHEIRO, A. C. R. Economia Agroindustrial. Editora UFV. VIEIRA, W. S. Economia dos Recursos Naturais e do Meio Ambiente. Editora Saraiva.

Por ser verdade, firmo o presente documento.

Ipatinga/MG - 27 de Maio de 2025



Thyciane Alviera Gonsalves Freitas
Secretária Acadêmica