

**Estratégia de Manufatura / Período: 4**

Professor: Rômulo Oliveira Chaves (Mestre )

CH: 80h

**Ementa:**

Focalização. Estratégia de Negócio: Modelo das forças de Porter, Cadeia de valor e estratégias, funcionais. Estratégias de manufatura: critérios competitivos. Categorização das decisões estratégicas. Metodologia de desenvolvimento de planos estratégicos para manufatura.

**Habilidades:**

Identificar, formular e resolver problemas de engenharia.  
Supervisionar a operação e a manutenção de sistemas.  
Atuar em equipes multidisciplinares.  
Avaliar o impacto das atividades da engenharia no contexto social e ambiental.  
Assumir a postura de permanente busca de atualização profissional.

**Metodologia:**

As aulas a distância serão realizadas em vídeo aulas, material disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), atividades de apoio para exploração e enriquecimento do conteúdo trabalhado, fóruns de discussão, atividades de sistematização, avaliações e laboratórios práticos virtuais.

**Recursos Didáticos:**

Livro didático;  
Vídeo aula;  
Fóruns;  
Estudos Dirigidos (Estudo de caso);  
Experimentos em laboratório virtual;  
Biblioteca virtual;  
Atividades em campo

**Conteúdo Programático:**

**INTRODUÇÃO A ESTRATÉGIA**

Contextualização  
Definição  
Focalização

**ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS**

Modelo Das Forças De Porter  
Cadeia De Valor  
Estratégias Funcionais

**ANÁLISE E DIAGNÓSTICO DO AMBIENTE**

Análise Do Ambiente Geral  
Análise Swot  
Objetivos Organizacionais

**ESTRATÉGIAS DE MANUFATURA**

Definição  
Categorias De Decisões Estratégicas  
Critérios Competitivos

**FORMULAÇÃO DE ESTRATÉGIA**

Estratégias Genérico  
Estratégias Competitivas  
Estratégias De Inovação

**PLANOS ESTRATÉGICOS DE MANUFATURA**

Metodologia De Desenvolvimento De Planos Estratégicos  
Balanced Scorecard  
Mapa Estratégico

**Sistema de Avaliação:**

A distribuição dos 100 pontos acontecerá da seguinte forma durante o período de oferta da disciplina:

Fórum de Discussão Avaliativo: 10%  
Estudo Dirigido: 10%  
Avaliação Parcial I : 15%  
Avaliação Parcial II : 15%  
Avaliação Final: 50%

Caso o aluno não alcance no mínimo 60% da pontuação distribuída, haverá a **Avaliação Suplementar** com as seguintes características:

Todo o conteúdo da disciplina. Valor: 100 pontos  
Pré-requisito: Resultado Final  $\geq 20$  e  $< 60$   
Regra: (Resultado Final + Nota Prova Suplementar) / 2  
Média final para Aprovação:  $\geq 60$  pontos

**Bibliografia Principal:**

FITZPATRICK, Michael. Introdução à manufatura. (Tekne). Grupo A, 2013. E-book. ISBN 9788580551716. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580551716/>. Acesso em: 03 jan. 2024.  
GALVÃO, Remy A. Manufatura enxuta e sustentável. Editora Saraiva, 2021. E-book. ISBN 9786553560239. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786553560239/>. Acesso em: 03 jan. 2024.  
VOLPATO, Neri. Manufatura aditiva; Tecnologias e Aplicações da Impressão 3D. Editora Blucher, 2017. E-book. ISBN 9788521211518. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521211518/>. Acesso em: 03 jan. 2024.

**Bibliografia Complementar:**

NETO, João A. Manufatura classe mundial: conceitos, estratégias e aplicações. Grupo GEN, 2005. E-book. ISBN 9788522474141. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522474141/>. Acesso em: 03 jan. 2024.

GROOVER, Mikell P. Fundamentos da Moderna Manufatura - Vol. 2, 5a edição. Grupo GEN, 2017. E-book. ISBN 9788521634102. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521634102/>. Acesso em: 03 jan. 2024.

GROOVER, Mikell P. Fundamentos da Moderna Manufatura Versão SI - Vol. 1, 5a edição. Grupo GEN, 2017. E-book. ISBN 9788521634126. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521634126/>. Acesso em: 03 jan. 2024.

CORRÊA, Henrique L.; CORRÊA, Carlos A. Administração de Produção e Operações: Manufatura e Serviços: Uma Abordagem Estratégica. Grupo GEN, 2022. E-book. ISBN 9786559773268. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559773268/>. Acesso em: 03 jan. 2024.

TUBINO, Dalvio F. Manufatura Enxuta como Estratégia de Produção: A Chave para a Produtividade Industrial. Grupo GEN, 2015. E-book. ISBN 9788597001402. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597001402/>. Acesso em: 03 jan. 2024.

Por ser verdade, firmo o presente documento.

Ipatinga/MG - 28 de Abril de 2025



---

**Thyciane Alviera Gonsalves Freitas**  
Secretária Acadêmica