

Empreendedorismo / Período: 2

Professor: Rômulo Oliveira Chaves (Mestre)

CH: 80h

Ementa:

Desenvolvimento da capacidade empreendedora com ênfase no estudo do perfil do empreendedor, empreendedorismo visionário, diferenciação entre gerente e empreendedor, técnicas de identificação e aproveitamento das oportunidades, na visualização dos recursos necessários aos negócios. Elaboração do plano de negócios analisando os aspectos mercadológicos, materiais, ambientais e financeiros.

Metodologia:

As aulas a distância serão realizadas em vídeo aulas, material disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), atividades de apoio para exploração e enriquecimento do conteúdo trabalhado, fóruns de discussão, atividades de sistematização, avaliações e laboratórios práticos virtuais.

Recursos Didáticos:

Livro didático;
Vídeo aula;
Fóruns;
Estudos Dirigidos (Estudo de caso);
Experimentos em laboratório virtual;
Biblioteca virtual;
Atividades em campo

Conteúdo Programático:**Origem e conceito do empreendedorismo**

O surgimento do empreendedorismo
O empreendedorismo no Brasil: contexto histórico
Processo empreendedor
Empreendedorismo por oportunidade versus por necessidade

Perfil empreendedor

Empreendedor individual
Intraempreendedor
Perfil empreendedor: habilidades e características

Empreendedorismo e inovação

A criatividade e o empreendedor
O processo criativo nas organizações
A busca pela ideia
Oportunidades

Empreendedorismo no Brasil

Panorama do empreendedorismo no Brasil

Empreendedorismo e suas tendências

Empreendedorismo digital
Startup
Empreendedorismo social

Empreendedorismo e a sua prática

Plano de negócios
A elaboração do plano de negócios.

Sistema de Avaliação:

A distribuição dos 100 pontos acontecerá da seguinte forma durante o período de oferta da disciplina:

Fórum de Discussão Avaliativo: 10%
Estudo Dirigido: 10%
Avaliação Parcial I : 15%
Avaliação Parcial II : 15%
Avaliação Final: 50%

Caso o aluno não alcance no mínimo 60% da pontuação distribuída, haverá a **Avaliação Suplementar** com as seguintes características:

Todo o conteúdo da disciplina. Valor: 100 pontos
Pré-requisito: Resultado Final ≥ 20 e < 60
Regra: $(\text{Resultado Final} + \text{Nota Prova Suplementar}) / 2$
Média final para Aprovação: ≥ 60 pontos

Bibliografia Principal:

BIAGIO, Luiz Arnaldo. Como elaborar o plano de negócios: + curso on-line - Barueri, SP: Manole, 2013. Disponível no Link da minha biblioteca: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520447338/cfi/5!4/4@0.00:11.2>. Acesso em: 12 de fevereiro 2023.
BERNARDI, Luiz Antônio. Manual de plano de negócios: fundamentos, processos e estruturação - 2. ed. São Paulo: Atlas, 2019. Disponível no Link da minha biblioteca Link da minha biblioteca: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522489183/cfi/4!4/4@0.00:35.4>. Acesso em: 12 de fevereiro 2023.
DORNELAS, José. [et al.]. Plano de negócios com o modelo Canvas: guia prático de avaliação de ideias de negócio a partir de exemplos - 1. ed. - [Reimpr.]. - Rio de Janeiro: LTC, 2018. Disponível no Link da minha biblioteca Link da minha biblioteca: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-2965-8/cfi/6!10!4/12/2@0:75.9>. Acesso em: 12 de fevereiro 2023.

Bibliografia Complementar:

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças Oliveira. Empreendedorismo: vocação, capacitação e atuação direcionadas para o plano de negócios - São Paulo: Atlas, 2014. Disponível no Link da minha biblioteca: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522486748/cfi/4!4/4@0.00:9.93>. Acesso em: 12 de fevereiro 2023.
BIAGIO, Luiz Arnaldo Plano de negócios: estratégia para micro e pequenas empresas - 2. ed. - Barueri, SP: Manole, 2012. Disponível no Link da minha biblioteca: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520452349/cfi/5!4/2@100:0.00>. Acesso em: 12 de fevereiro 2023.
LENZI, Fernando César. A Nova Geração de Empreendedores: guia para elaboração de um plano de negócios - São Paulo: Atlas, 2009. Disponível no Link da minha biblioteca: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522470358/cfi/4!4/4@0.00:10.8>. Acesso em: 12 de fevereiro 2023.
HASHIMOTO, Marcos. Empreendedorismo: plano de negócio em 40 lições - 2. ed. --São Paulo: Saraiva Educação, 2020. Disponível no Link da minha biblioteca: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788571440494/cfi/3!4/4@0.00:0.00>. Acesso em: 12 de fevereiro 2023.
SABBAG, Paulo Yazigi, Gerenciamento de projetos e empreendedorismo - São Paulo: Saraiva, 2013. Disponível no Link da minha biblioteca: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502204454/cfi/4!4/2@100:0.00>. Acesso em: 12 de fevereiro 2023.

Por ser verdade, firmo o presente documento.
Ipatinga/MG - 24 de Abril de 2025



Thyciane Alvieira Gonsalves Freitas
Secretária Acadêmica