

Empreendedorismo na Enfermagem / Período: 4

Professor: Rômulo Oliveira Chaves (Mestre)

CH: 80h

Ementa:

Empreendedorismo e empreendedor. Perfil, habilidades e qualidades do empreendedor. Modelos de gestão de negócio. Marketing básico. Suporte mercadológico, financeiro, pessoal e legal para a abertura de um negócio. Plano de negócio aplicado à demanda do Enfermeiro.

Metodologia:

As aulas a distância serão realizadas em vídeo aulas, material disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), atividades de apoio para exploração e enriquecimento do conteúdo trabalhado, fóruns de discussão, atividades de sistematização, avaliações e laboratórios práticos virtuais.

Recursos Didáticos:

Livro didático;
Vídeo aula;
Fóruns;
Estudos Dirigidos (Estudo de caso);
Experimentos em laboratório virtual;
Biblioteca virtual;
Atividades em campo.

Conteúdo Programático:

O Processo Empreendedor;
A revolução do empreendedorismo
O empreendedorismo no Brasil;
Análise histórica do surgimento do empreendedorismo;
Diferenças e similaridades entre o administrador e o empreendedor;
Conceituando empreendedorismo;
Comportamento do empreendedor;
O processo empreendedor
Identificando Oportunidades;
Diferenciando ideias de oportunidades;
Fontes de novas ideias;
Avaliando uma oportunidade;
Oportunidade na Internet
Modelos de negócios na Web;
O Plano de Negócios;
Por que planejar;
A importância do plano de negócios;
O que é o plano de negócios;
A quem se destina o plano de negócio;
Estrutura do plano de negócio;
O tamanho do plano de negócios e o uso de software para a sua elaboração;
O plano de negócio como ferramenta de gerenciamento
Criando um plano de negócio: Capa; Sumário; Sumário Executivo;
Descrição da empresa;
Produtos e serviços;
Mercado e competidores;
Marketing e vendas;
Análise estratégica;
Plano financeiro

Sistema de Avaliação:

A distribuição dos 100 pontos acontecerá da seguinte forma durante o período de oferta da disciplina:

Fórum de Discussão Avaliativo: 10%

Estudo Dirigido: 10%

Avaliação Parcial I : 15%

Avaliação Parcial II : 15%

Avaliação Final: 50%

Caso o aluno não alcance no mínimo 60% da pontuação distribuída, haverá a **Avaliação Suplementar** com as seguintes características:

Todo o conteúdo da disciplina. Valor: 100 pontos

Pré-requisito: Resultado Final ≥ 20 e < 60

Regra: (Resultado Final + Nota Prova Suplementar) / 2

Média final para Aprovação: ≥ 60 pontos

Bibliografia Principal:

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para Empreendedores: fundamentos da criação e gestão de novos negócios - 2a edição. Editora Pearson, 2010. 258. ISBN 9788576058762. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/1994/epub/0> Acesso em: 21 de setembro de 2022.

RAFAELA APARECIDA DE ALMEIDA. Assessoria de Negócios: Do tradicional ao digital. Editora Intersaberes, 2021. 177. ISBN 9786555179880. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/188322/pdf/0> Acesso em: 21 de setembro de 2022.

SCHNEIDER, Elton Ivan; BRANCO, Henrique José Castelo. A caminhada empreendedora a jornada de transformação de sonhos em realidade. Editora Intersaberes, 2012. 202. ISBN 9788582120378. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/6123/epub/0> Acesso em: 21 de setembro de 2022.

Bibliografia Complementar:

ISABELLA CHRISTINA DANTAS VALENTIM. Comportamento empreendedor. Editora Intersaberes, 2021. 210. ISBN 9786555179057. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/187021/pdf/0> Acesso em: 21 de setembro de 2022.

ANTONIO RENATO CECCONELLO; ALBERTO AJZENTAL. A CONSTRUÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO. 1. São Paulo, 2007. 0. ISBN 9788502107151. Disponível em: <https://bibliotecadigital.saraivaeducacao.com.br/epub/600147?title=A%20CONSTRU%C3%87%C3%83O%20DO%20PLANO%20DE%20NEG%C3%93CIO> Acesso em: 21 de setembro de 2022.

CIRO FRANCISCO BURGOS FERNANDES; EDELCLAYTON RIBEIRO. O Empreendedor - Plano de Negócios (Caderno do Aluno). Editora Pearson, 0. 68. ISBN 9788581431055. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/3319/pdf/0> Acesso em: 21 de setembro de 2022.

MARCOS RUIZ DA SILVA. Empreendedorismo. Contentus, 2020. 82. ISBN 9786555176360. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/183997/pdf/0> Acesso em: 21 de setembro de 2022.

CANDIDO VIEIRA BORGES JR; MARCOS HASHIMOTO. Empreendedorismo. 2. São Paulo, 2019. 0. ISBN 9788571440487. Disponível em: <https://bibliotecadigital.saraivaeducacao.com.br/epub/662924?title=Empreendedorismo> Acesso em: 21 de setembro de 2022.

Por ser verdade, firmo o presente documento.
Ipatinga/MG - 30 de Maio de 2025



Thyciane Alvieira Gonsalves Freitas
Secretária Acadêmica