

Economia da Religião / Período: 6

Professor: Wilson Rufino de Souza (Especialista)

CH: 80h

Ementa:

Os fundamentos da Economia da Religião. O surgimento do capitalismo e as religiões. Max Weber e o espírito do capitalismo. A Teoria da Escolha Racional Religiosa. A Teoria do Consumidor aplicada à religião. A Teoria do Mercado Religioso. Fundamentações econômico-religiosas nas sociedades contemporâneas. O neoliberalismo econômico e as formações religiosas.

Metodologia:

As aulas a distância serão realizadas em vídeo aulas, material disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), atividades de apoio para exploração e enriquecimento do conteúdo trabalhado, fóruns de discussão, atividades de sistematização, avaliações e laboratórios práticos virtuais.

Recursos Didáticos:

Livro didático;
Vídeo aula;
Fóruns;
Estudos Dirigidos (Estudo de caso);
Experimentos em laboratório virtual;
Biblioteca virtual;
Atividades em campo.

Conteúdo Programático:

OS FUNDAMENTOS DA ECONOMIA DA RELIGIÃO
ASPECTOS HISTÓRICOS DA ECONOMIA DA RELIGIÃO
TEORIA DA ESCOLHA RACIONAL RELIGIOSA
A TEORIA DO MERCADO RELIGIOSO
FUNDAMENTAÇÕES ECONÔMICO-RELIGIOSAS NAS SOCIEDADES CONTEMPORÂNEAS
O NEOLIBERALISMO ECONÔMICO E AS CULTURAS RELIGIOSAS

Sistema de Avaliação:

A distribuição dos 100 pontos acontecerá da seguinte forma durante o período de oferta da disciplina:

Fórum de Discussão Avaliativo: 10%

Estudo Dirigido: 10%

Avaliação Parcial I : 15%

Avaliação Parcial II : 15%

Avaliação Final: 50%

Caso o aluno não alcance no mínimo 60% da pontuação distribuída, haverá a **Avaliação Suplementar** com as seguintes características:

Todo o conteúdo da disciplina. Valor: 100 pontos

Pré-requisito: Resultado Final ≥ 20 e < 60

Regra: $(\text{Resultado Final} + \text{Nota Prova Suplementar}) / 2$

Média final para Aprovação: ≥ 60 pontos

Bibliografia Principal:

GERONE, A. de. Legislação aplicada à gestão de igrejas e instituições sociais. Curitiba: Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/185768>. Acessado em 22/02/21.

MARIANO, R. Usos e limites da teoria da escolha racional da religião. In: Tempo Social, revista de sociologia da USP, v. 20, n. 2, 2008. Disponível em: <https://www.scielo.br/pdf/ts/v20n2/03.pdf>. Acessado em 27/02/21.

TORTELI, A.B.D.P. Religião e temas contemporâneos. Curitiba: Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/187082>. Acessado em: 22/02/21.

Bibliografia Complementar:

JUNGBLUT, A.L. O "Mercado Religioso": considerações sobre as possibilidades analíticas da teoria da "economia religiosa" para a compreensão da religiosidade contemporânea. In: Rever, ano 10, n°02, p. 11-22, jul/dez, 2012. Disponível em: <https://revistas.pucsp.br/rever/article/viewFile/14560/10586>. Acessado em 01/03/21.

WHIMSTER, S. WEBER. Economia. Porto Alegre: Artmed, 2015. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536321134/cfi/0!4/4@0.00:7.63>. Acessado em: 26/02/21.

MOCHÓN, F. Princípios de Economia. São Paulo: Editora Pearson, 2007. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/15>. Acessado em 23/02/21.

OLIVEIRA, L.L.S de; CORTES, R.X.; BALBINOTO NETO, G. A economia da religião e seus fundamentos: teste de um modelo de escolha religiosa. In: Estudos econômicos. São Paulo. Vol. 41, n. 4, p. 811-840, out./dez. 2011. Disponível em: <https://lume.ufrgs.br/handle/10183/94554>. Acessado em 28/02/21.

SHWARTSMAN, A. Economia no cotidiano: Decifra-me ou te devoro. São Paulo: Contexto, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/180448>. Acessado em: 28/02/21.

Por ser verdade, firmo o presente documento.
Ipatinga/MG - 12 de Junho de 2025

Thyciane Alvieira Gonsalves Freitas
Secretária Acadêmica