

Economia Ambiental / Período: 7

Professor: José Geraldo Teixeira (Mestre)

CH: 80h

Ementa:

Noções de microeconomia e de macroeconomia. Relações entre economia e meio ambiente. Desenvolvimento sustentável. Valoração econômica dos recursos ambientais. Análises econômicas dos recursos renováveis e não renováveis. Gestão de Custos e investimentos no controle da poluição.

Habilidades:

Estimular o desenvolvimento de pensamento reflexivo do discente, aperfeiçoando sua capacidade investigativa, inventiva e solucionadora de problemas; Promover a formação de valores éticos e humanísticos no discente, levando-o a compreender o exercício profissional como instrumento de promoção de transformações social, política, econômica, cultural e ambiental.

Metodologia:

As aulas a distância serão realizadas em vídeo aulas, material disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), atividades de apoio para exploração e enriquecimento do conteúdo trabalhado, fóruns de discussão, atividades de sistematização, avaliações e laboratórios práticos virtuais.

Recursos Didáticos:

Livro didático;
Vídeo aula;
Fóruns;
Estudos Dirigidos (Estudo de caso);
Experimentos em laboratório virtual;
Biblioteca virtual;
Atividades em campo.

Conteúdo Programático:

NOÇÕES DE MICROECONOMIA: Definir o objeto de estudo da Microeconomia; Analisar o comportamento da demanda: a Teoria do Consumidor; Identificar o comportamento da oferta: a Teoria da Firma e as estruturas de mercado.

NOÇÕES DE MACROECONOMIA: Definir o objeto de estudo da macroeconomia; Diferenciar as principais políticas macroeconômicas; Listar os principais indicadores macroeconômicos.

ESCASSEZ, ESCOLHA E CUSTO DE OPORTUNIDADE: Relacionar a lei da escassez e a definição de Economia; Reconhecer a importância do custo-benefício na escolha de um produto; Definir o custo de oportunidade.

A AMBIENTALIZAÇÃO DAS RELAÇÕES DE CONSUMO: Identificar o consumo, o capitalismo e suas relações com o meio ambiente; Reconhecer o conceito de desenvolvimento e consumo sustentável; Indicar as consequências das relações de consumo sobre o meio ambiente.

A CRISE AMBIENTAL ATUAL: Analisar os principais eventos de poluição causados pelo homem no meio ambiente; Reconhecer os principais impactos ambientais mundiais que ocorreram para a melhoria da qualidade ambiental; Definir o papel do homem para a melhoria das condições ambientais.

PRINCIPAIS QUESTÕES AMBIENTAIS NO BRASIL E NO MUNDO: Descrever as questões ambientais no Brasil e no mundo; Identificar as causas dos problemas ambientais no Brasil e no mundo; Relacionar ações para evitar e minimizar impactos ambientais negativos.

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SUSTENTABILIDADE: Reconhecer a definição de desenvolvimento econômico; Identificar as vantagens da sustentabilidade econômica; Analisar a importância da união da sustentabilidade econômica e ambiental.

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL: Diferenciar crescimento econômico de desenvolvimento econômico e sustentável; Reconhecer as principais vertentes econômicas que abordam os problemas ambientais; Identificar as características principais do ambientalismo e do ambientalismo radical.

Sistema de Avaliação:

A distribuição dos 100 pontos acontecerá da seguinte forma durante o período de oferta da disciplina:

Fórum de Discussão Avaliativo: 10%

Estudo Dirigido: 10%

Avaliação Parcial I : 15%

Avaliação Parcial II : 15%

Avaliação Final: 50%

Caso o aluno não alcance no mínimo 60% da pontuação distribuída, haverá a **Avaliação Suplementar** com as seguintes características:

Todo o conteúdo da disciplina. Valor: 100 pontos

Pré-requisito: Resultado Final ≥ 20 e < 60

Regra: (Resultado Final + Nota Prova Suplementar) / 2

Média final para Aprovação: ≥ 60 pontos

Bibliografia Principal:

ASSIS, Adriana Helfenberger Coletto. **Análise ambiental e gestão de resíduos**. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2020. *E-book*. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 28 fev. 2025.

CALLAN, Scott J.; THOMAS, Janet M. **Economia ambiental**: Aplicações, políticas e teoria - Tradução da 6ª edição norte-americana. 2. ed. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2016. *E-book*. p.CAPA. ISBN 9788522125210. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522125210/>. Acesso em: 28 fev. 2025.

MOURA, Luiz Antônio Abdalla de. **Economia ambiental**: gestão de custos e investimentos. 5. ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2023. *E-book*. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 28 fev. 2025.

Bibliografia Complementar:

VAZ, Ana Claudia Nuernberg. **Análise de impacto ambiental**. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020. *E-book*. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 28 fev. 2025.

DIAS, Genebaldo Freire. **Atividades interdisciplinares de educação ambiental**. 1. ed. São Paulo: Global, 2015. *E-book*. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 28 fev. 2025.

FEIJÓ, Ricardo Luis C. **Economia Agrícola e Desenvolvimento Rural**. Rio de Janeiro: LTC, 2010. *E-book*. p.Capa 1. ISBN 978-85-216-1986-4. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978-85-216-1986-4/>. Acesso em: 28 fev. 2025.

ABREU, Fábio Viana de. **Biogás**: economia, regulação e sustentabilidade. 1. ed. Rio de Janeiro: Interciência, 2014. *E-book*. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 28 fev. 2025.

LINS, Luiz dos S. **Introdução à Gestão Ambiental Empresarial**: Abordando Economia, Direito, Contabilidade e Auditoria. Rio de Janeiro: Atlas, 2015. *E-book*. p.Capa. ISBN 9788597001082. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597001082/>. Acesso em: 28 fev. 2025.

Ipatinga/MG - 28 de Abril de 2025



Thyciane Alviera Gonsalves Freitas
Secretária Acadêmica