

PLANO DE ENSINO
ÉTICA PROFISSIONAL NO MARKETING
CARGA HORÁRIA: 80 HORAS

EMENTA

A disciplina de Ética Profissional aborda a postura do Tecnólogo em Marketing no mercado de trabalho. Diante de temas atuais, o conteúdo trata do comportamento, competências, conhecimentos, habilidades e atitudes profissionais de acordo com a realidade onde está inserido. Após os estudos o aluno estará apto a definir o perfil profissional ideal ao cenário em que deseja atuar profissionalmente.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A CRISE DE VALORES NA SOCIEDADE E A ÉTICA

- A sensibilidade e o comportamento moral
- A razão e o comportamento moral
- Campo ético e senso moral

O NASCIMENTO DA ÉTICA: ÉTICA E HISTÓRIA

- Os valores, as decisões e ações que nos tornam humanos

CONHECIMENTOS NECESSÁRIOS PARA A CONDUTA PESSOAL E PROFISSIONAL

- O juízo moral e a ética
- A evolução do juízo moral e agir adulto
- O fundamento social na moral e na ética

APRENDIZADO DA MORAL E DA ÉTICA

- A universalidade da ética e os conflitos morais
- Práticas sociais, morais, éticas e o cidadão

A ÉTICA E A AÇÃO PROFISSIONAL

- Ética e responsabilidade profissional

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

As aulas à distância serão realizadas em vídeo aulas, material disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), atividades de apoio para exploração e enriquecimento do conteúdo trabalhado, fóruns de discussão, atividades de sistematização, avaliações e laboratórios práticos virtuais.

RECURSOS DIDÁTICOS

Livro didático;
Vídeo aula;
Fóruns;
Estudos Dirigidos (Estudo de caso);
Experimentos em laboratório virtual;
Biblioteca virtual;
Atividades em campo.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

A distribuição dos 100 pontos acontecerá da seguinte forma durante o período de oferta da disciplina:

- ✓ Fórum de Discussão Avaliativo: 10%
- ✓ Estudo Dirigido: 10%
- ✓ Avaliação Parcial I: 15%
- ✓ Avaliação Parcial II: 15%
- ✓ Avaliação Final: 50%

Caso o aluno não alcance no mínimo 60% da pontuação distribuída, haverá a Avaliação Suplementar com as seguintes características:

- ✓ Todo o conteúdo da disciplina.
- ✓ Valor: 100 pontos
- ✓ Pré-requisito: Resultado Final ≥ 20 e < 60
- ✓ Regra: $(\text{Resultado Final} + \text{Nota Prova Suplementar}) / 2$
- ✓ Média final para Aprovação: ≥ 60 pontos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, Idalberto. Recursos Humanos. 6a edição, São Paulo, editora Atlas, 2000.

BOCK, Ana Mercês Bahia, FURTADO, Odair e TEIXEIRA, Maria Lourdes Trassi. Psicologias: Uma introdução ao estudo de Psicologia. 13a edição, São Paulo, ed. Saraiva, 2001.

NALINI, JOSE RENATO. ETICA GERAL E PROFISSIONAL. 12. ed. Thomson Reuters. Revista dos Tribunais. 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

COTRIM, Gilberto. Fundamentos da Filosofia para uma geração consciente. 3a edição, São Paulo, ed. Saraiva, 1988.

LOPES DE SÁ, ANTONIO. ETICA PROFISSIONAL. 9. ed. Atlas, 2009.

PATRUS-PENA, Roberto.; Castro, Paula Pessoa Ética nos Negócios. Condições, Desafios e Riscos. Atlas, 2010.

SANTOS, Fernando Almeida. Ética Empresarial Políticas de Responsabilidade Social em 5 Dimensões. Atlas, 2014.