

Direito do Consumidor / Período: 1

Professor: Natália Batista Rodrigues (Mestre)

CH: 80h

Ementa:

Direito do Consumidor: Direitos do Consumidor e a política de relação de consumo. Qualidade de produtos e serviços; prevenção e reparação de Danos. Práticas comerciais. Proteção contratual. Sanções Administrativas. Infrações penais. Defesa do Consumidor em juízo. Ações coletivas. Ações de responsabilidade do fornecedor. Coisa Julgada. Sistema nacional de defesa do consumidor. Convenção coletiva de consumo.

Competências:

Proporcionar ao futuro profissional da área jurídica domínio dos princípios gerais e fundamentais e das normas que regem o Direito do Consumidor, capacitando-o para solucionar situações práticas; • Narrar todas as características, aspectos, e diferenças entre os princípios específicos deste direito;

Conceituar os direitos básicos dos consumidores e sua importância para o Direito.

Referenciar a disciplina no curso e a sua importância teórico-prática;

Apresentar e diferenciar as responsabilidades pelo fato e por vício no Código de Defesa do Consumidor;

Construir uma reflexão crítica sobre o Direito do Consumidor;

Empregar a pesquisa na legislação, na doutrina e na jurisprudência como fonte de apreensão do conhecimento e de resolução de questões jurídicas.

Metodologia:

As aulas a distância serão realizadas em vídeo aulas, material disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), atividades de apoio para exploração e enriquecimento do conteúdo trabalhado, fóruns de discussão, atividades de sistematização, avaliações e laboratórios práticos virtuais.

Recursos Didáticos:

Livro didático;

Vídeo aula;

Fóruns;

Estudos Dirigidos (Estudo de caso);

Experimentos em laboratório virtual;

Biblioteca virtual;

Atividades em campo

Conteúdo Programático:

PRINCÍPIOS GERAIS DO DIREITO DO CONSUMIDOR

PRINCÍPIOS ESPECÍFICOS DO DIREITO DO CONSUMIDOR

DIREITOS BÁSICOS DO CONSUMIDOR

RESPONSABILIDADE PELO FATO DO PRODUTO E DO SERVIÇO

RESPONSABILIDADE POR VÍCIO DO PRODUTO E DO SERVIÇO

Sistema de Avaliação:

A distribuição dos 100 pontos acontecerá da seguinte forma durante o período de oferta da disciplina:

Fórum de Discussão Avaliativo: 10%

Estudo Dirigido: 10%

Avaliação Parcial I : 15%

Avaliação Parcial II : 15%

Avaliação Final: 50%

Caso o aluno não alcance no mínimo 60% da pontuação distribuída, haverá a **Avaliação Suplementar** com as seguintes características:

Todo o conteúdo da disciplina. Valor: 100 pontos

Pré-requisito: Resultado Final ≥ 20 e < 60

Regra: $(\text{Resultado Final} + \text{Nota Prova Suplementar}) / 2$

Média final para Aprovação: ≥ 60 pontos

Bibliografia Principal:

FILOMENO, José Geraldo Brito. **Manual de Direitos do Consumidor**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

GRINOVER, Ada Pallegri. **Código de defesa do consumidor**. 10. ed. São Paulo: Forense Universitária, 2011.

NUNES, Rizzato. **Curso de Direito do Consumidor**. 8. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

Bibliografia Complementar:

ALMEIDA, João Batista de. **Manual de Direito do Consumidor**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2006.

ANDRADE, Ronaldo Alves. **Curso de Direito do Consumidor**. São Paulo: Manole, 2006.

GAMA, Hélio Zaghetto. **Curso de direito do Consumidor**. 3. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2006.

LEITE, Roberto Basilton. **Introdução ao Direito do Consumidor**. São Paulo: LTR. 2002.

SILVA, José Afonso da. **Curso de Direito Constitucional Positivo**. 36. ed. São Paulo: Malheiros, 2013.

Por ser verdade, firmo o presente documento.
Ipatinga/MG - 09 de Maio de 2025

Thyciane Alviera Gonçalves Freitas
Secretária Acadêmica