

Desenvolvimento Pessoal e Profissional / Período: 3

Professor: Rômulo Oliveira Chaves (Mestre)

CH: 80h

Ementa:

Introdução ao mercado de trabalho. Empregabilidade X Trabalhabilidade. Análise do mercado trabalhista. Conhecimentos básica acerca das soft skills e hard skills. Elaboração de currículo Vitae. Planejamento e gestão financeira. Planejamento de Plano de Negócio.

Habilidades:

Conhecer as exigências do mercado de trabalho. Desenvolver habilidades e competências pessoais que interferem de forma positiva no ambiente corporativo. Aperfeiçoamento da Inteligência Emocional.

Metodologia:

As aulas a distância serão realizadas em vídeo aulas, material disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), atividades de apoio para exploração e enriquecimento do conteúdo trabalhado, fóruns de discussão, atividades de sistematização, avaliações e laboratórios práticos virtuais.

Recursos Didáticos:

Livro didático;
Vídeo aula;
Fóruns;
Estudos Dirigidos (Estudo de caso);
Experimentos em laboratório virtual;
Biblioteca virtual;
Atividades em campo.

Conteúdo Programático:

Introdução ao mercado de trabalho.
Empregabilidade X Trabalhabilidade.
Análise do mercado trabalhista.
Soft skills e Hard skills.
Elaboração de currículo Vitae
Planejamento e gestão financeira
Planejamento de Plano de Negócio.

Sistema de Avaliação:

A distribuição dos 100 pontos acontecerá da seguinte forma durante o período de oferta da disciplina:

Fórum de Discussão Avaliativo: 10%

Estudo Dirigido: 10%

Avaliação Parcial I : 15%

Avaliação Parcial II : 15%

Avaliação Final: 50%

Caso o aluno não alcance no mínimo 60% da pontuação distribuída, haverá a **Avaliação Suplementar** com as seguintes características:

Todo o conteúdo da disciplina. Valor: 100 pontos

Pré-requisito: Resultado Final ≥ 20 e < 60

Regra: $(\text{Resultado Final} + \text{Nota Prova Suplementar}) / 2$

Média final para Aprovação: ≥ 60 pontos

Bibliografia Principal:

AROLDO, Rodrigues et al. Psicologia Social - 23a edição. Petrópolis: Ed. Vozes, 2005.

CURY, Augusto. Inteligência Multifocal. 8a edição. São Paulo: Ed. Cultrix, 2006.

GOLEMAN, Daniel. Inteligência Emocional. 6a edição. Rio de Janeiro: Ed. Objetiva, 2002.

Bibliografia Complementar:

CURY, Augusto. Revolucione sua qualidade de vida. Navegando nas Águas da emoção. Rio de Janeiro: Sextante, 2002.

THORNDIKE, R. K. (1920). "Inteligência e seus usos". Harper's Magazine, 140, 227-335.

WOLFF, Vanessa Urch Druskat And Steven B.. Building the Emotioncil Intelligence of Groups.

HARVARD BUSINESS REVIEW, Estados Unidos, p. 80-90, mai./mai. 2009. Disponível em: . Acesso em: 09 mai. 2016.

Por ser verdade, firmo o presente documento.

Ipatinga/MG - 05 de Maio de 2025

Thyciane Alvieira Gonsalves Freitas
Secretária Acadêmica