

PLANO DE ENSINO
DIREITO EMPRESARIAL E DO CONSUMIDOR
CARGA HORÁRIA: 80 HORAS

EMENTA

Direito e Moral – Relação Jurídica – Comércio – Direito Comercial – Elementos caracterizadores da matéria comercial – Comerciante – Estabelecimento comercial - Comerciante Individual – Sociedades Mercantis – Sociedade em nome coletivo – Sociedade em comandita simples – Sociedade de capital e indústria – Sociedade em conta de participação – Sociedade por quotas de responsabilidade limitada – Microempresas – Sociedade anônima – Sociedade em comandita por ações – Falência e Recuperação Judicial e Extrajudicial – Títulos de crédito. Conceitos e princípios no Código de Defesa do Consumidor (CDC). Âmbito de aplicação das normas de Direito do Consumidor. Contratos de consumo. Esferas de responsabilização e sanções no CDC. Responsabilidade civil no âmbito do Direito do Consumidor. Proteção do consumidor em juízo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

OBJETO DO DIREITO EMPRESARIAL E SEUS INSTITUTOS:

INTRODUÇÃO;

BREVE HISTÓRICO;

OBJETIVO;

COMÉRCIO E EMPRESA;

O QUE É EMPRESA?

TEORIA GERAL DO DIREITO SOCIETÁRIO:

CONCEITO;

CARACTERÍSTICAS;

CLASSIFICAÇÃO DAS SOCIEDADES;

ATO CONSTITUTIVO DE SOCIEDADES;

SÓCIOS;

ESPÉCIES SOCIETÁRIAS;

DESCONSIDERAÇÃO DA PERSONALIDADE JURÍDICA.

TEORIA GERAL DO DIREITO CAMBIÁRIO:

CONCEITO;

CARACTERÍSTICAS;

PRINCÍPIOS;

CLASSIFICAÇÃO.

NOÇÕES DE DIREITO FALIMENTAR:

INTRODUÇÃO;
SENTENÇA DECLARATÓRIA E DENEGATÓRIA DE FALÊNCIA;
ADMINISTRAÇÃO DA FALÊNCIA;
APURAÇÃO DO ATIVO E VERIFICAÇÃO DOS CRÉDITOS;
LIQUIDAÇÃO NO PROCESSO FALIMENTAR;
REABILITAÇÃO DO FALIDO.

CRIMES CONTRA A ORDEM ECONÔMICA:

INTRODUÇÃO;
DIREITO PENAL ECONÔMICO NO BRASIL.

O BIODIREITO E A PROTEÇÃO JURÍDICA DO MEIO AMBIENTE:

ASPECTOS GERAIS DO BIODIREITO;
LICENCIAMENTO AMBIENTAL.

DIREITO DO CONSUMIDOR: NUANCES INTRODUTÓRIAS:

INTRODUÇÃO;
A EVOLUÇÃO HISTÓRICA DO DIREITO DO CONSUMIDOR NO MUNDO E NO BRASIL;
OS PRINCÍPIOS NORTEADORES DA RELAÇÃO DE CONSUMO;
A FIGURA DO CONSUMIDOR;
A FIGURA DO FORNECEDOR DE PRODUTOS E SERVIÇOS;
OS DIREITOS BÁSICOS DOS CONSUMIDORES.

AS RELAÇÕES JURÍDICAS NO DIREITO DO CONSUMIDOR:

INTRODUÇÃO;
A RESPONSABILIDADE PELO FATO DO PRODUTO E DO SERVIÇO;
A RESPONSABILIDADE PELO VÍCIO DO PRODUTO E DO SERVIÇO.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

As aulas à distância serão realizadas em vídeo aulas, material disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), atividades de apoio para exploração e enriquecimento do conteúdo trabalhado, fóruns de discussão, atividades de sistematização, avaliações e laboratórios práticos virtuais.

RECURSOS DIDÁTICOS

Livro didático;
Vídeo aula;
Fóruns;
Estudos Dirigidos (Estudo de caso);
Experimentos em laboratório virtual;
Biblioteca virtual;
Atividades em campo.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

A distribuição dos 100 pontos acontecerá da seguinte forma durante o período de oferta da disciplina:

- Fórum de Discussão Avaliativo: 10%
- Estudo Dirigido: 10%
- Avaliação Parcial I: 15%
- Avaliação Parcial II: 15%
- Avaliação Final: 50%

Caso o aluno não alcance no mínimo 60% da pontuação distribuída, haverá a Avaliação Suplementar com as seguintes características:

- Todo o conteúdo da disciplina.
- Valor: 100 pontos
- Pré-requisito: Resultado Final ≥ 20 e < 60
- Regra: (Resultado Final + Nota Prova Suplementar) / 2
- Média final para Aprovação: ≥ 60 pontos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHAGAS, Edilson Enedino das. Direito empresarial esquematizado. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. (Coleção esquematizado). Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547211561/cfi/0>>. Acesso em 13 de novembro.

CRUZ, André Santa. Direito empresarial. 8. ed. rev. atual. e ampl. Rio de Janeiro: Forense; São Paulo: MÉTODO, 2018. ISBN 978-85-309-8009-2. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788530980108/cfi/6/2!/4/2/2@0:0>. Acesso em 13 de novembro de 2018.

BENJAMIN, Antonio Herman v.; Marques, Cláudia Lima; Bessa, Leonardo Roscoe. Manual de Direito do Consumidor, 5a Ed., Revista dos Tribunais, 2012. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788530982867/cfi/6/54!/4@0:0>>. Acesso em 13 de novembro de 2018.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

TEIXEIRA, Tarcisio. Direito empresarial sistematizado : doutrina, jurisprudência e prática. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547216948/cfi/0>>. Acesso em 13 de novembro de 2018.

CARVALHOSA, Modesto; EIZIRIK, Nelson. Estudos de direito empresarial. São Paulo: Saraiva, 2010. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502144064/cfi/0>>. Acesso em 13 de novembro de 2018.

GUSMÃO, Mônica. Lições de direito empresarial. 12. ed. Revista, ampliada e atualizada. Rio de Janeiro: Forense, 2015. ISBN 978-85-309-6582-2. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-309-6583-9/cfi/6/2!/4/2/2@0:0>>. Acesso em 13 de novembro de 2018.

NEGRÃO, Ricardo. Manual de direito empresarial. 8. ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2018. ISBN 978-85-536-0069-4. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788553600694/cfi/0!/4/2@100:0.00>> NIARADI, ROCHA, Marcelo Hugo da. Direito empresarial sintetizado. 1. ed. Rio de Janeiro: Forense; São Paulo: MÉTODO, 2017. ISBN: 978-85-309-7354-4. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788530973551/cfi/6/2!/4/2/2@0:0.0994>>. Acesso em 13 de novembro de 2018.