

Consultoria Empresarial / Período: 4

Professor: Danúbia da Costa Teixeira (Doutora)

CH: 80h

Ementa:

Consultoria Empresarial: conceitos básicos. Características do trabalho de consultoria empresarial. Perfil do consultor empresarial. Ética empresarial. Mudança organizacional e consultoria empresarial: definições estratégicas – negócio, mercado, clientes e produtos; essência e gerência da mudança. Conhecimentos e informações sobre consultoria empresariais, no sentido de avaliar e operar a partir dos principais modelos de consultoria, e, dada uma situação problema, identificação e implementação de soluções.

Metodologia:

As aulas a distância serão realizadas em vídeo aulas, material disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), atividades de apoio para exploração e enriquecimento do conteúdo trabalhado, fóruns de discussão, atividades de sistematização, avaliações e laboratórios práticos virtuais.

Recursos Didáticos:

Livro didático;
Vídeo aula;
Fóruns;
Estudos Dirigidos (Estudo de caso);
Experimentos em laboratório virtual;
Biblioteca virtual;
Atividades em campo

Conteúdo Programático:**A consultoria no contexto empresarial**

As empresas se adaptando aos mercados
Consultoria como solução inteligente
Características e habilidades do consultor

Consultoria na prática

Tipos de consultoria
As etapas do processo
Feedback construtivo

Diagnóstico e intervenção empresarial

A realidade da organização
Diagnóstico eficiente
Intervenção e planejamento

Metodologias, técnicas e ferramentas

Análise SWOT
BSC Balanced Scorecard
Planejamento estratégico por desafios

Modelos de negócio para consultoria

O consultor empreendedor
Propostas técnicas
Modelo de consultoria permanente

Gestão de projetos de mudança

Gestão ágil de projetos na consultoria
Endomarketing no contexto da mudança
A ética no entorno da consultoria.

Sistema de Avaliação:

A distribuição dos 100 pontos acontecerá da seguinte forma durante o período de oferta da disciplina:

- Fórum de Discussão Avaliativo: 10%
 - Estudo Dirigido: 10%
 - Avaliação Parcial I : 15%
 - Avaliação Parcial II : 15%
 - Avaliação Final: 50%
- Caso o aluno não alcance no mínimo 60% da pontuação distribuída, haverá a **Avaliação Suplementar** com as seguintes características:
- Todo o conteúdo da disciplina.
 - Valor: 100 pontos
 - Pré-requisito: Resultado Final ≥ 20 e < 60
 - Regra: $(\text{Resultado Final} + \text{Nota Prova Suplementar}) / 2$
 - Média final para Aprovação: ≥ 60 pontos.

Bibliografia Principal:

SCHOETTI, Jean-Marc, e STERN, Patrice. Coleção caixa de ferramentas - Consultoria. Editora Saraiva, 2018. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788547231958/pageid/0>>. Acesso em: 11 jul. 2024.

CROCCO, Luciano. Consultoria empresarial. (3rd edição). Editora Saraiva, 2017. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788547219864/pageid/0>>. Acesso em: 11 jul. 2024.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Manual de consultoria empresarial: conceitos, metodologia, práticas. 14. ed. São Paulo: Atlas, 2019. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597020342/epubcfi/6/2%5B%3Bvnd.vst.idref%3Dcover%5D!/4/2/2%4051:1>>. Acesso em: 11 jul. 2024.

Bibliografia Complementar:

BRUNI, Adriano Leal; FAMA, Rubens. Gestão de custos e formação de preços. 7. ed, São Paulo: Atlas, 2019. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597021059/epubcfi/6/2%5B%3Bvnd.vst.idref%3Dcover.xhtml%5D!/4/2/2%4051:1>>. Acesso em: 11 jul. 2024.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Marketing: conceitos, exercícios, caso. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2017. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597013924/epubcfi/6/2%5B%3Bvnd.vst.idref%3Dcover%5D!/4/2/2%4051:1>>. Acesso em: 11 jul. 2024.

MANZATTI, Rubens. Controladoria contábil, financeira e tributária na pequena empresa, 1a edição., Editora Trevisan, 2015. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788599519738/pageid/0>>. Acesso em: 11 jul. 2024.

SOUZA, Almir Ferreira, D. e NETO, Adelino de Bortoli. Manual prático de gestão para pequenas e médias empresas. Editora Manole, 2018. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788520455357/pageid/0>>. Acesso em: 11 jul. 2024.

DALCOMUNE, Márcio. Administração Financeira e Orçamentária - Questões Cespe. São Paulo: Grupo GEN, 2014. E-book. Número de série: 978-85-309-6465-8. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-309-6465-8/>>. Acesso em: 11 jul. 2024.

Por ser verdade, firmo o presente documento.
Ipatinga/MG - 22 de Abril de 2025



Thyciane Alviera Gonsalves Freitas
Secretária Acadêmica