

Avaliação de Empresas / Período: 5

Professor: Rômulo Oliveira Chaves (Mestre)

CH: 80h

Ementa:

Avaliação do valor intrínseco de ativos financeiros: ações, títulos, moedas, commodities. análise fundamentalista: valuation intrínseca; valuation relativa; valuation contingente; modelos de valuation: modelo de fluxo de caixa descontado (DCF); modelo de múltiplos – comparáveis; modelo de avaliação de opções; modelo de avaliação de marcas e ativos intangíveis; modelo de avaliação de renda; mercado de ações: funcionamento do Mercado de Ações; Participantes do mercado de ações; índices de mercado; objetivos dos investidores; riscos no mercado de ações; análise e estratégias de investimento; regulamentação.

Habilidades:

Ao estudar essa disciplina o discente desenvolverá a capacidade de entender e analisar demonstrações financeiras, balanços patrimoniais e fluxos de caixa para avaliar a saúde financeira de empresas e ativos financeiros. Além de habilidade em coletar, analisar e interpretar dados financeiros e econômicos relevantes para a avaliação de ativos. Compreender as regras e regulamentos do mercado financeiro e das bolsas de valores.

Metodologia:

As aulas a distância serão realizadas em vídeo aulas, material disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), atividades de apoio para exploração e enriquecimento do conteúdo trabalhado, fóruns de discussão, atividades de sistematização, avaliações e laboratórios práticos virtuais.

Recursos Didáticos:

Livro didático;
Vídeo aula;
Fóruns;
Estudos Dirigidos (Estudo de caso);
Experimentos em laboratório virtual;
Biblioteca virtual;
Atividades em campo.

Conteúdo Programático:

Avaliação do valor intrínseco de ativos financeiros
Análise fundamentalist
Valuation intrínseca
Valuation relative
Valuation contingente;
Modelos de valuation
Mercado de ações
Funcionamento do Mercado de Ações
Participantes do mercado de ações
Índices de mercado
Objetivos dos investidores
Riscos no mercado de ações
Análise e estratégias de investimento
Regulamentação.

Sistema de Avaliação:

A distribuição dos 100 pontos acontecerá da seguinte forma durante o período de oferta da disciplina:

Fórum de Discussão Avaliativo: 10%

Estudo Dirigido: 10%

Avaliação Parcial I : 15%

Avaliação Parcial II : 15%

Avaliação Final: 50%

Caso o aluno não alcance no mínimo 60% da pontuação distribuída, haverá a **Avaliação Suplementar** com as seguintes características:

Todo o conteúdo da disciplina. Valor: 100 pontos

Pré-requisito: Resultado Final ≥ 20 e < 60

Regra: (Resultado Final + Nota Prova Suplementar) / 2

Média final para Aprovação: ≥ 60 pontos

Bibliografia Principal:

BODIE, Zvi; KANE, Alex; MARCUS, Alan. Fundamentos de Investimentos. [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2014. E-book. ISBN 9788580553789. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580553789/>. Acesso em: 06 nov. 2023.

NETO, Alexandre A. Valuation - Métricas de Valor e Avaliação de Empresas. [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2021. E-book. ISBN 9788597027686. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597027686/>. Acesso em: 06 nov. 2023.

Bibliografia Complementar:

CAVALCANTI, Francisco. MISUMI, Jorge Yoshio. Mercado de Capitais. Rio de Janeiro : Elsevier, 2002 - 7a reimpressão.

MÜLLER, A. N.; TELÓ, A. R. Modelos de avaliação de empresas. Revista da FAE, [S. l.], v. 6, n. 2, 2017. Disponível em: <https://revistafae.fae.edu/revistafae/article/view/467>. Acesso em: 6 nov. 2023.

NETO, Jocildo Figueiredo C.; BRANDÃO, José W. Valuation Empresarial. [Digite o Local da Editora]: Editora Alta Books, 2018. E-book. ISBN 9786555201130. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555201130/>. Acesso em: 06 nov. 2023.

Perez, Marcelo Monteiro, and Rubens Famá. "Métodos de avaliação de empresas e o balanço de determinação." Revista Administração em Diálogo-RAD 6.1 (2004).

PINHEIRO, Juliano Lima. Mercado de Capitais: Fundamentos e Técnicas. 3a ed. - São Paulo : Atlas, 2005.



Thyciane Alvieira Gonsalves Freitas
Secretária Acadêmica