

Análise de Viabilidade de Negócios / Período: 7

Professor: Rômulo Oliveira Chaves (Mestre)

CH: 80h

Ementa:

O empreendedorismo como uma proposta gerencial e a análise da dinâmica do Sistema produtivo. Introdução a análise de viabilidade de negócios. A identificação de oportunidades de negócios. A elaboração de planos de negócios. A avaliação de riscos e a orientação para metas, gestão e planejamento estratégico e o gerenciamento dos recursos empresariais. Métodos tradicionais de análise de investimentos: Valor presente líquido, Taxa interna de retorno, Pay Back e Índice de Lucratividade. Análise de Viabilidade Econômica de projetos.

Metodologia:

As aulas a distância serão realizadas em vídeo aulas, material disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), atividades de apoio para exploração e enriquecimento do conteúdo trabalhado, fóruns de discussão, atividades de sistematização, avaliações e laboratórios práticos virtuais.

Recursos Didáticos:

Livro didático;
Vídeo aula;
Fóruns;
Estudos Dirigidos (Estudo de caso);
Experimentos em laboratório virtual;
Biblioteca virtual;
Atividades em campo.

Conteúdo Programático:

Ambiente e comportamento empreendedor

O espírito empreendedor
A decisão de empreender
Entendendo o mundo dos negócios
Avaliação de oportunidades de negócios

Como fazer uma análise de viabilidade econômica de negócios

O que é uma análise de viabilidade econômica?
Objetivos do estudo de viabilidade
Etapas do estudo de viabilidade

Métodos tradicionais de análise de investimentos

Introdução
Valor Presente Líquido
Taxa Interna de Retorno
Payback

A técnica do plano de negócios

Por onde começar um negócio?
Construção e montagem de um plano de negócios

Etapas para elaboração de um plano de negócios

Sumário executivo
Perfil do empreendedor
Caracterização da empresa
Missão, visão, valores e objetivos
Estudo do mercado (dimensão do mercado e tendências)
Análise Estratégica – Análise SWOT
Módulo comercial
Módulo operacional
Módulo financeiro
Parecer final
Anexos

Construindo um plano de negócios

Sumário executivo
Módulo conceitual
Módulo comercial
Módulo operacional
Módulo financeiro
Parecer final.

Sistema de Avaliação:

A distribuição dos 100 pontos acontecerá da seguinte forma durante o período de oferta da disciplina:

Fórum de Discussão Avaliativo: 10%
Estudo Dirigido: 10%
Avaliação Parcial I : 15%
Avaliação Parcial II : 15%
Avaliação Final: 50%

Caso o aluno não alcance no mínimo 60% da pontuação distribuída, haverá a **Avaliação Suplementar** com as seguintes características:

Todo o conteúdo da disciplina. Valor: 100 pontos
Pré-requisito: Resultado Final ≥ 20 e < 60
Regra: (Resultado Final + Nota Prova Suplementar) / 2
Média final para Aprovação: ≥ 60 pontos

Bibliografia Principal:

BIAGIO, Luiz Arnaldo. Como elaborar o plano de negócios: + curso on-line - Barueri, SP: Manole, 2013. Disponível no Link da minha biblioteca: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520447338/cfi/5!/4/4@0.00:11.2>. Acesso em: 11 jul. 2024.
DORNELAS, José. Plano de Negócios com o Modelo Canvas: Guia Prático de Avaliação de Ideias de Negócio. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2023. E-book. ISBN 9786559774494. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559774494/>. Acesso em: 11 jul. 2024.
DORNELAS, José. Plano de Negócios: Exemplos Práticos. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2023. E-book. ISBN 9786559774753. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559774753/>. Acesso em: 11 jul. 2024.

Bibliografia Complementar:

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças Oliveira. Empreendedorismo: vocação, capacitação e atuação direcionadas para o plano de negócios - São Paulo: Atlas, 2014. Disponível no Link da minha biblioteca: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522486748/cfi/4!/4/4@0.00:9.93>, Acesso em: 11 jul. 2024.

BIAGIO, Luiz A.; BATOCCHIO, Antonio. Plano de negócios: estratégia para micro e pequenas empresas 3a ed.. Barueri: Editora Manole, 2018. E-book. ISBN 9786555760897. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555760897/>. Acesso em: 11 jul. 2024.

LENZI, Fernando César. A Nova Geração de Empreendedores: guia para elaboração de um plano de negócios - São Paulo: Atlas, 2009. Disponível no Link da minha biblioteca: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522470358/cfi/4!/4/4@0.00:10.8>. Acesso em: 11 jul. 2024.

HASHIMOTO, Marcos. Empreendedorismo: plano de negócio em 40 lições - 2. ed. --São Paulo: Saraiva Educação, 2020. Disponível no Link da minha biblioteca: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788571440494/cfi/3!/4/4@0.00:0.00>. Acesso em: 11 jul. 2024.

SABBAG, Paulo Yazigi, Gerenciamento de projetos e empreendedorismo - São Paulo: Saraiva, 2013. Disponível no Link da minha biblioteca: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502204454/cfi/4!/4/2@100:0.00>. Acesso em: 11 jul. 2024.

Por ser verdade, firmo o presente documento.

Ipatinga/MG - 22 de Abril de 2025



Thyciane Alviera Gonsalves Freitas
Secretária Acadêmica